

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

---

## 2026 年全国高校商业精英挑战赛 会计与商业管理案例竞赛 福建师范大学校赛细则

### 目录

一、组织机构.....	2
二、参赛对象.....	2
三、竞赛组织.....	2
四、竞赛分组.....	2
五、竞赛形式及规则.....	3
(一) 知识赛.....	3
(二) 校赛.....	4
六、竞赛要求.....	4
(一) 商业计划书撰写要求: .....	4
(二) 商业计划书应当包括以下要素: .....	5
(三) 注意事项.....	5
(四) 商业计划书递交要求.....	6
(五) 参赛信息递交要求.....	7
七、竞赛日程.....	7
八、收费标准.....	7
九、诚信要求.....	8
十、竞赛组委会联系方式.....	8
附件 1.....	9
附件 2.....	12

## 一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

协办单位：全球华人营销联盟（Global Chinese Marketing Federation）

学术支持单位：IMA 管理会计师协会（Institute of Management Accountants）、公共会计师协会集团（IPA Group）

媒体支持：《商业会计》杂志社

## 二、参赛对象

学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校大学生（含研究生）。

## 三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会的领导下，由主办单位联合有关单位成立会计案例竞赛执委会负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

## 四、竞赛分组

竞赛设置本科组和研究生组。每个团队由 3 至 5 名选手和 1 至 2 名教师组成，参赛选手不可交叉组队，指导教师可指导多个团队，不同组别、不同院校不可交叉组队。

## 五、竞赛形式及规则

竞赛设置知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛和内地与港澳地区竞赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

### （一）知识赛

1. 竞赛形式：采用个人赛形式，即所有选手通过知识赛获得参赛组队资格。同一学校所有选手统一采取机考方式进行，不限人数、年级和专业，机考时长为 120 分钟。

2. 考核内容：主要考核考核管理会计与财务管理方面的专业知识（校负责人可在平台知识赛页面下载题库）。

3. 考试方式：由校负责人登录平台知识赛页面统一完成预约并接收审核短信，选手按照短信通知的网址链接、账号和密码在预约时间内完成机考。

4. 报名方式：加入校赛QQ群，根据群里要求报名参加。各校负责人在平台首页点击“预约知识赛”后，转发页面的复制链接给QQ群中的考生，统计知识赛考生名

单，设置考试时间并上传资料后点击“立即预约”。考试时间根据群里要求进行，根据报名人数分不同批次。

5. 成绩合格与证书申领：各校负责人登录平台知识赛界面查看及导出成绩单。知识赛满分为 100 分，60 分（含）及以上合格。知识赛合格选手获资格组队参加校赛，同时可按文件要求申办《财务分析专业能力证书》，证书申办方式见知识赛成绩单页面。

## （二）校赛

1. 竞赛形式：采用团体赛形式，各院校自行组织校级选拔赛，由知识赛成绩合格的选手自行组成团队。各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过校赛队数 50% 且不超过 10 支队伍参加省赛/全国预选赛。该阶段需要提供校赛团队信息表，由竞赛组委会提供表格。

2. 竞赛内容：采取商业计划书评审及展示答辩的方式进行，商业计划书陈述（提前录制PPT展示视频）环节 10 分钟，评委问答环节 5 分钟，每队共 15 分钟（每个环节剩余 1 分钟有提示），竞赛视频语言为中文（普通话）。

3. 晋级要求：校组委组织专家进行评审，按比例设置校赛一、二、三等奖，获奖团队晋级并参加福建省赛。

## 六、竞赛要求

（一）商业计划书撰写要求：

请以科大讯飞股份有限公司（股票代码：002230）的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业 2022-2024 年的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前 2025 年的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。

（二）商业计划书应当包括以下要素：

- 1.目录
- 2.概要
- 3.引言
- 4.当前经济情况
- 5.本企业财务分析
- 6.策略分析
- 7.策略计划
- 8.实施计划
- 9.财务预测
- 10.公司治理惯例回顾
- 11.附录和参考资料
- 12.所用到的财务与会计知识点列表

（三）注意事项

- 1.在进行财务分析时，可以参考集团的财务报告。需要

以前年度的详细财务报告，并表明用来计算会计比率的公式。

2.策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境、内部资源、现行策略与集团的核心竞争力和竞争者，等等。

3.当制定策略计划时，应该明确集团在未来三年所追求总体方向，提出建议以保证策略被执行。

4.执行计划依赖战略,或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关：市场营销、生产、经营或对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。

5.策略建议和执行计划应当由来自未来三年的计划综合收益表所支持。

6.所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7.在准备商业建议时，你应当：

（1）确保所有的建议和意见与集团的愿景、使命和价值观一致；

（2）引用业绩报告参考信息需标明页码；

（3）陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（若涉及到）等等，用来在附录部分作参考；

（4）在参考资料中引用其他的外部资源；

（5）清楚地说明任何用来证明分析和建议的潜在假设。

**（四）商业计划书递交要求**

1.每支团队递交一份商业计划书（语言为中文），PDF 格

式、A4 竖版页面，除封面和目录外全文不得超过 50 页(包括附录)。正文部分中文字体为宋体、小四号，英文字体为 Times New Roman，单倍行距，标清页码。

2.商业计划书封面注明团队名称、组别、参赛选手姓名和指导教师姓名，请勿体现电话或邮箱等联系方式，商业计划书不得出现与团队所在院校名称相关的文字、logo 及标语等。

### **(五) 参赛信息递交要求**

竞赛各阶段参赛信息表均由各院校教师负责人以学校为单位递交至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台。平台提交页面提供表格模板供下载使用。

## **七、竞赛日程**

- (一) 2025 年 12 月 14 日前，进QQ群报名登记。
- (二) 2026年 1 月 5 日前，参赛院校完成校内知识赛。
- (三) 2026 年 3 月 7 日，参赛团队完成校内选拔赛。
- (四) 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知QQ群中的所有参赛团队。

## **八、收费标准**

- (一) 校赛/省赛均免费参加。
- (二) 知识赛由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会统一按照 30 元/人的标准收取机考费用，发票项目为“技术服

务费”。汇款请务必备注：院校名称（或简称）-会计知识赛-人数。（如： 贸促大学会计知识赛 50 人）。指定账户：

账户名称：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

银行账号：0200013309007101221

该费用将由校赛负责人代收代缴后在QQ群中公示。

## 九、诚信要求

竞赛严禁剽窃、抄袭、欺骗及学术造假行为，一经发现或举报核实后，取消本作品参赛资格，同时对第一指导教师及本团队全体学生成员禁赛三年。

## 十、竞赛组委会联系方式

福建师范大学经济学院

联系人：蔡老师，秦老师

电 话：18859103586，13328210280

知识赛QQ群：614627520

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1. 知识赛预约及考试流程示意图

2. 校赛PPT展示视频录制画面示意图

## 附件 1



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

知识赛预约及考试流程示意图：





图-校负责人登录页面



图：下载页面-竞赛细则及知识赛题库资料



图：知识赛-教师约考和成绩单下载页面



图：知识赛-选手报名（勾选右上角当年的赛制）



图：知识赛-考生登录页面

## 附件 2

校赛PPT展示视频录制画面示意图：

