附件

商业计划书具体要求

一、总体要求

以美的集团股份有限公司（深圳证券交易所股票代码：000333）的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业2021-2023年的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前2024年的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。

二、包含要素

1.目录

2.概要

3.引言

4.当前经济情况

5.本企业财务分析

6.策略分析

7.策略计划

8.实施计划

9.财务预测

10.公司治理惯例回顾

11.附录和参考资料

12.所用到的财务与会计知识点列表

三、注意事项

1.在进行财务分析时，可以参考集团的财务报告。需要以前年度的详细财务报告，并表明用来计算会计比率的公式。

2.策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境、内部资源、现行策略与集团的核心竞争力和竞争者等等。

3.当制定策略计划时，应该明确集团在未来三年所追求总体方向，提出建议以保证策略被执行。

4.执行计划依赖战略,或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。

5.策略建议和执行计划应当由来自未来三年的计划综合收益表所支持。

6.所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7.在准备商业建议时，应满足以下要求：

（1）确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；

（2）引用业绩报告参考信息需标明页码；

（3）陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；

（4）在参考资料中引用其他的外部资源；

（5）清楚地说明任何用来证明分析和建议的潜在假设。

四、商业计划书递交要求

1.每支团队递交一份商业计划书（语言为中文），PDF格式、A4竖版页面，除封面和目录外全文不得超过50页。正文部分中文字体为宋体、小四号，英文字体为Times New Roman，单倍行距，标清页码。

2.每份商业计划书封面注明团队名称、组别、参赛选手姓名和指导教师姓名，请勿体现电话或邮箱等联系方式，商业计划书不得出现与团队所在院校名称相关的文字、logo及标语等。

3.商业计划书文件命名要求：学校名称-团队名称-组别（高职组/本科组/研究生组）。