**附件：**

**经济学院新媒体发展与服务中心各部门职能简介**

**一、组织架构**

**二、职能简介**

采编部

影像部

广告部

运营部

官微编辑部

易班工作部

官网

外媒

联动部

官微排版

官微发布

校团委

微博

校易班

院易班

微信

**1.新媒体运营部**

协助新媒体发展与服务中心主任负责整个学院新闻宣传的策划、运筹，与学院党委、行政、团委、教学、科研等各口负责老师的对接，并及时把新闻采写拍摄任务交给采编部、影像部、广告部。同时担任新闻的中转任务与学院网站和外媒的发布宣传。

**2.新媒体采编部**

及时报道学院的相关活动，负责新闻编辑，人物专访，接受学院各年级活动稿件并定期出版学院刊物，在校运会、院运会期间，做好学院同学的写稿动员工作，积极审理同学来稿，同时负责整理学院对外宣传报道材料。

**3.新媒体影像部**

负责学院学生工作相关活动前期的视频制作、活动现场的摄影与摄像、后期的照片整理与处理、后期的视频剪辑与制作，为学院活动留下珍贵的影像资料。

**4.新媒体广告部**

负责全学院的对外形象管理和宣传工作。通过各种宣传渠道，传递学院团委和学生工作的信息。通过制作样式精美、简洁明了的各种宣传海报及电子邀请函，展示经济学院的精神风貌。与此同时，负责各项学院的活动前期场地布置工作，确保活动高效高质的开展，协助其他部门做好各项活动的宣传准备工作。

**5.官方微信编辑部**

负责福建师范大学经济学院官方微信公众号“福建师范大学经济学院”的运行与管理，包括图文创作、后台更新、粉丝互动、功能开发、品牌推广等，通过官方微信平台及时发布相关信息，致力提升“福建师范大学经济学院”微信公众号的知名度和影响力。

**6.新媒体联动部**

负责对接校团委的新媒体工作，策划与开展校团委新媒体布置下达的各项活动，并安排好轮值工作。运行与管理学院团委微博墙、官方微博及团委学生会微信公众号，通过微博平台、微信公众号平台及时发布相关信息，并且收集与反馈学生所提出的问题，为学院学生提供全方位的网络咨询服务。

**7.易班工作部**

负责对接校校易班布置的工作，运行与管理学院易班账号，统筹年级各班的易班管理。通过易班平台及时发布相关信息，打造、升级与推广我院的易班品牌项目。