



福建师范大学
Fujian Normal University

国际经济与贸易专业

学 习 指 南

经济学院 制

目 录

一、经济学院简介.....	3
(一) 办学现状.....	3
(二) 师资队伍现状.....	4
(三) 教学管理能力.....	4
(四) 科研创新实力.....	5
(五) 人才培养质量.....	6
(六) 院领导介绍.....	7
二、专业简介.....	9
(一) 专业概况.....	9
(二) 办学特色.....	9
(三) 就业方向.....	13
三、培养目标及要求.....	14
(一) 培养目标.....	14
(二) 培养要求.....	14
四、培养模式和具体举措.....	15
(一) 培养模式和内容.....	15
(二) 培养措施.....	15
(三) 人才培养制度.....	16
五、课程体系.....	18
六、课程介绍.....	21
(一) 专业核心课程介绍.....	21
(二) 专业方向必修课程介绍.....	41
(三) 专业方向选修课程介绍.....	49
七、国内外同专业情况简介.....	66
(一) 国内同类专业发展情况.....	66
(二) 国外同类专业发展情况.....	69
八、其他有利于本专业学生学习的相关内容.....	71
(一) 剑桥商务英语证书考试.....	71
(二) 推荐阅读资料.....	71

一、经济学院简介

（一）办学现状

福建师范大学经济学院是我国南方马克思主义经济学教学与科研的重要阵地，也是海峡西岸经济区经济管理创新型人才培养的重要基地。它的前身可以追溯到 1960 年成立的福建师范大学政教系。历经半个多世纪的建设与发展，经济学科已跻身全国先进行列。据教育部 2012 年学科评估排名结果，福建师范大学经济学科综合排名与中央财经大学并列全国第 21 位。学院现设有经济学（含国家经济学基地）、国际贸易、工商管理、市场营销、金融学和财务管理 6 个本科专业；拥有理论经济学、统计学 2 个博士后科研流动站，理论经济学和统计学 2 个一级学科博士学位授权点，理论经济学、应用经济学、工商管理和统计学 4 个一级学科硕士学位授权点，下设 13 个二级学科硕士学位授权点，以及工商管理（MBA）、职业技术教育（财经商贸方向）和应用统计 3 个专业硕士学位授权点。学院还拥有 1 个国家级重点教学基地——“福建师范大学国家经济学基础人才培养基地”，2 个国家级教学质量工程建设项目——“国家级人才培养模式创新实验区”（福建师大经济学基地人才培养模式创新试验区）和“国家级特色专业建设点”（经济学专业），形成了本科—硕士—博士—博士后多层次、完整的人才培养体系以及理论经济学、应用经济学和工商管理 etc 学科各具特色、相互支撑的学科发展格局。

学院拥有先进的教学科研设施和藏书丰富的图书资料室。拥有国家级智库——中智科学技术评价研究中心以及全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心、二十国集团（G20）联合研究中心、福建师范大学福建自贸区综合研究院、福建省人才发展研究中心、福建师范大学中国特色社会主义政治经济学研究中心等八个国家和省级重点科研平台。拥有中央与地方共建实验室——福建师范大学区域经济综合竞争力实验教学中心，先后投入 1000 多万元用于该实验教学中心建设，目前已建成区域经济综合竞争力实验室、财政金融实验室、企业竞争力实验室、ERP 实验室等六个试验平台。其中，经济管理实验室教学中心被评为福建省省级实验教学示范中心，为教学科研提供了良好的条件。

学院还积极开展对外学术交流活动。近五年来主办了 10 多场国际性、全国性大型学术会议；邀请来校访问、讲学、交流的国内外专家学者 100 多人次。教师中有 40 多人次赴美国、英国、德国、意大利、俄罗斯、日本、澳大利亚、香港、台湾等国家或地区访学、进修或攻读博士学位；有 20 多位教师在中国《资

本论》研究会、全国高师《资本论》研究会、中国数量经济学会、中国区域经济学会、中国经济规律研究会和福建省经济学会等全国和省级学术团体中担任会长、副会长或常务理事等职务。同时，学院还与联合国大学、英国德比大学、德国基尔大学、新西兰梅西大学、美国北亚利桑那大学、中国社会科学院、清华大学、中国人民大学、复旦大学、南开大学、厦门大学、厦门象屿集团等国内外的许多著名高校、研究机构及企业有着良好的合作关系。

（二）师资队伍现状

学院师资力量雄厚，拥有一支结构合理、方向明确、学术水平高、教学经验丰富、富有发展潜力的师资队伍。学院下设经济系、工商管理系、财政金融系，现有教职员工 111 人，专任教师 89 人，其中教授 26 人、副教授 30 人、博士生导师 15 人、硕士生导师 37 人、国家级有突出贡献的中青年专家 2 人、享受国务院政府特殊津贴专家 5 人、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人、百千万工程国家级人选 1 人、全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人、中国青年五四奖章提名奖 1 人、教育部新世纪优秀人才支持计划人选 2 人、全国师德标兵 1 人、省优秀专家 3 人、教育部经济学类教学指导委员会委员 1 人、具有博士学位的教师 43 人，形成一支教学科研经验丰富、结构合理、老中青相结合的师资队伍。全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心于 2014 年被人社部、教育部授予“全国教育系统先进集体”。著名经济学家、福建师范大学原校长陈征教授是我校经济学科的创始人；著名经济学家、福建师范大学原校长李建平教授是理论经济学一级学科博士点和博士后科研流动站的学术带头人。学院还聘请一批国内及省内知名专家学者担任博士生导师、兼职教授。

（三）教学管理能力

学院通过以教学质量工程建设为载体，扎实推进本科专业建设，深化教学改革，提高教学质量。学院拥有 1 个国家级重点教学基地——“福建师范大学国家经济学基础人才培养基地”，2 个国家级教学质量工程建设项目——“国家级人才培养模式创新实验区”（福建师大经济学基地人才培养模式创新试验区）和“国家级特色专业建设点”（经济学），5 个省级教学质量工程建设项目——省级专业综合改革项目（经济学）、省级创新创业教育改革项目（国际经济与贸易）、福建省高校服务产业特色专业（金融学）、省级教学团队（理论经济学）、

省级精品课程（《〈资本论〉选读》、政治经济学、西方经济学、货币银行学），1 个省级实验教学示范中心（经济与管理实验教学示范中心）。

学院主动适应市场经济发展的客观趋势，及时调整和优化专业课程体系，形成了具有“精、深、新、博”特点的课程结构和教学内容，努力实现教学过程的基础性、宽广性和新颖性；同时学院积极探索教学方法的改进，努力提高教学效果，实现课堂教学与课外教学相结合、理论教学与实践教学相结合，形成了多元互动、开放式的教学体系，不断完善创新型人才的“孵化”机制。教育教学改革实践充分发挥老中青“传、帮、带”作用，营造“比、学、赶、超”的良好氛围。一批优秀中青年骨干脱颖而出，日益成为学院学科建设、教学改革、科学研究的中坚力量。

（四）科研创新实力

学院坚持马克思主义经济理论的继承和创新，不断深化马克思主义理论研究，30 多年来形成了《资本论》与社会主义市场经济研究、马克思主义文本分析、《资本论》辩证法探索、马克思主义中国化的理论体系和思想方法研究等特色研究方向，取得了一系列重要成果，在国内外产生较大影响。我国马克思主义经济学的泰斗、中国人民大学宋涛教授曾赞誉本学科为“南方坚持马克思主义教学与科研的重要阵地”。据教育部 2012 年学科评估排名结果，福建师范大学经济学科综合排名与中央财经大学并列全国第 21 位。

近年来，依托国家级智库——中智科学技术评价研究中心以及全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心、二十国集团（G20）联合研究中心、福建师范大学福建自贸区综合研究院、福建省人才发展研究中心、福建师范大学中国特色社会主义政治经济学研究中心等八个国家和省级重点科研平台，学院主动适应经济社会需要，开辟了省域经济综合竞争力、环境竞争力、国家创新竞争力等具有明显特色的研究方向，出版了《中国省域经济竞争力蓝皮书》、《中国环境竞争力绿皮书》、《G20 国家创新竞争力黄皮书》等系列研究成果，并在中国社会科学院举行发布会，在海内外产生了积极的社会反响。同时，还形成了自贸区、“一带一路”、人才战略等前瞻性、前沿性的研究成果，已不断塑造新的研究特色和科研优势。

近年来学院科学研究水平不断提升，科研优势也十分明显。先后承担了国家社科基金、国家自然科学基金、教育部人文社科基金、国家博士后研究基金、省社科基金、省财政厅、省科技厅、省教育厅、省经贸委、省环保局及其它科研项

目 260 多项，各类研究经费逐年增长，科研经费 1700 多万元。共出版学术专著 30 多部、教材 10 多部，在《人民日报》、《光明日报》、《经济研究》、《管理世界》和《经济学动态》等国内重要学术刊物上发表论文 500 多篇，其中国家权威学术期刊 300 多篇。同时，获得国家级、省部级和其他教学、科研成果奖 40 多项。其中，获教育部人文社科优秀成果二等奖 1 项，三等奖 1 项，福建省社会科学优秀成果一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 5 项。一批研究成果为海西区经济社会发展提供了重要的决策咨询。学院还通过设立“陈征经济学学术基金”、“马克思主义政治经济学学术基金”等奖励基金，激励本科生和研究生在教师指导下积极开展科研创新活动，大大增强了学科的研究能力，扩大了本学科在全国的影响力。

多年来，我院教师秉承“扎根实践沃土，营造学术高峰”的宗旨，坚持理论联系实际的优良学风，主动适应市场经济发展需要，发挥学科优势，注重围绕海峡西岸经济区发展中的热点、难点、疑点和重点问题开展研究，为经济改革和发展积极建言献策。

（五）人才培养质量

学院按照“宽口径、厚基础、重实践、强能力、高素质”的要求，坚持以精品课程建设为龙头，注重理论教学与实践教学相结合，注重课堂教学与科学研究良性互动，大力开展实验实践教学，努力拓展学生综合素质，提高学生创新精神和人才培养质量，逐步探索出一条符合校情实际、具有我校特色和时代特征的经济管理类本科人才培养创新体系。学院通过开展丰富多彩的理论学习工程、学生科技创新工程、名著阅读工程、教授博士学子论坛工程、就业创业工程、社会实践工程、青年志愿者工程等活动，促进学生的创新意识、实践能力和人文素养的提高。同时，为激励学院学生勤奋学习、刻苦钻研、全面发展，建立了“陈征经济学学术基金”奖学金等助学基金。开展多层次的实践教学，增设厦门象屿集团等多个实践基地，倾心拓展学生综合素质，指导学生参加全国大学生“挑战杯”等创新创业科技赛事，取得显著业绩。2012、2014、2015 年学院连续获得“创青春”全国创业大赛金奖 2 项、“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛特等奖 1 项，实现了我校“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖的历史性突破。

目前，学院各类在校学生近 1800 人，其中全日制本科生 1500 多人，博硕士研究生 210 多人。本科毕业生考研率较高，每年超过 20% 的学生考入全国各类高

校就读硕士研究生，部分优秀学生被保送到中国人民大学等重点大学继续深造；毕业生就业率较高，近五年均保持 95%以上，得到用人单位较高的评价。多年来，学院已为社会培养各层次专门人才万余人，毕业生分布在各级党政机关、企业、教育部门和科研院所等单位，许多人已成为单位或部门的领导和业务骨干，为我国经济社会发展和海峡西岸经济区建设培养了大批德才兼备的高层次经济管理人才，深受用人单位的欢迎和好评。

（六）院领导介绍

1、院分党委书记：赵立新

赵立新，副教授，硕士，1967 年出生于福建省莆田，长期从事高校学生工作，历任福建师范大学数学系思想政治辅导员、数学系团委副书记、数学系工会副主席、数学系团委书记、教育学院副书记等，先后在《思想工作探索》、《中国高等教育研究论丛》、《福建理论学习》、《宣传》、《莆田高等专科学校学报》、《井冈山师范学院学报》、《福建论坛》、《湖北文理学院学报》等刊物发表论文十几篇，曾获校学生军事训练先进辅导员、校思政工作先进工作者、福建省优秀共青团干部、校优秀党务工作者、校“教书育人、管理育人、服务育人”先进个人等荣誉称号。

2、副院长（主持工作）：黄茂兴教授

黄茂兴，男，1976 年生，福建莆田人。教授、博士生导师。现为福建师范大学经济学院副院长（主持工作）、福建师范大学福建自贸区综合研究院院长、全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心常务副主任、二十国集团（G20）联合研究中心常务副主任、福建省人才发展研究中心执行主任。兼任中国数量经济学会副理事长、中国特色社会主义政治经济学论坛副主席、中国区域经济学会常务理事等。主要从事技术经济、区域经济、竞争力问题研究，主持国家社科基金、教育部人文社科基金等国家、部厅级课题 50 多项；出版《技术选择与产业结构升级》《论技术选择与经济增长》等著作 42 部（含合著），在《经济研究》《管理世界》等权威刊物发表论文 150 多篇，科研成果分别荣获教育部第六届、第七届社科优秀成果二等奖 1 项、三等奖 1 项（合作），福建省第七届至第十一届社会科学优秀成果一等奖 7 项（含合作）、二等奖 3 项等近 20 项省部级科研奖励。入选“国家首批‘万人计划’青年拔尖人才”、“国家第 2 批‘万人计划’哲学社会科学领军人才”、“中宣部全国文化名家暨‘四个一批’人才”、“人社部国家百千万人才工程”、“教育部新世纪优秀人才”、“福建省高校领军人才”、“福建省首批哲学社会科学领军人才”等多项人才奖励计划。2015

年荣获人社部授予的“国家有突出贡献的中青年专家”和教育部授予的“全国师德标兵”荣誉称号，并荣获 2014 年团中央授予的第 18 届“中国青年五四奖章”提名奖等多项荣誉称号。他带领的科研团队于 2014 年被人社部、教育部评为“全国教育系统先进集体”。

3、副院长：黎元生教授

黎元生，男，1974 年 3 月生，福建师范大学经济学院副院长、教授、经济学博士、北京大学应用经济学博士后，兼任教育部经济学类教学指导委员会委员（2013—2017）、全国高等师范院校《资本论》研究会副秘书长等，主要研究方向为产业发展与“三农”问题研究。主持国家社科基金、教育部人文社科基金、中国博士后基金、福建省软科学课题、福建省哲学社会科学规划课题以及各类政府专项规划等各类课题 30 余项，出版专著 2 部、合著（教材）多部，多篇论文获得人大复印资料转载，教学科研成果获得省级教学成果一等奖 1 项（合作）、省社科优秀成果二等奖 4 项（合作）和三等奖 1 项，指导学生作品获得“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛特等奖和“创青春”全国创业大赛金奖各 1 项。被评为福建省新世纪优秀人才资助计划（2012）、“福建师范大学优秀共产党员”、“福建师范大学优秀青年骨干教师”（2011）等。

4、党委副书记：俞建群

俞建群，副教授，经济学博士。先后在福建师范大学总务处、校学工部（处）、校研究生处、校研究生工作部工作。曾获得校优秀共青团干部标兵、福建省优秀共青团干部、校优秀思想政治工作者等荣誉称号。长期致力于区域经济、经济思想史、思想政治教育等方面研究，在《福建论坛》、《福建师范大学学报》、《中共福建省委党校学报》、《大学后勤》等刊物上发表学术论文 20 余篇。

二、专业简介

（一）专业概况

为适应国家深化改革扩大开放的发展需要，经过充分论证和整合学校多学科资源优势，2000 年学校向上级主管部门递交了开办国际经济与贸易本科专业的申请，2001 年得以审批并在教育部备案。经过多年积累和建设，本专业已拥有一支方向明确、结构合理、学术水平高、科研成果丰硕、教学经验丰富、实操能力强、老中青相结合的高素质的师资队伍，现有专任教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 4 人，讲师 9 人，全部拥有硕士研究生以上学历（其中博士 6 人，占教师总数的 37.5%），许多教师毕业于中国科学技术大学、厦门大学等国内名校，还有相当比例的中青年教师曾到美国、澳大利亚等国进修或访学。其中，黎元生教授为教育部经济学类教学指导委员会委员、福建省对外经济贸易教育协会常务理事，陈忠教授为中国国际贸易学会理事、全国高校国际贸易学科协作组会员、福建省对外经济贸易学会副会长、福建省对外经济贸易教育协会常务理事，林寿富副教授为中国数量经济学会理事、福建省中青年经济发展研究会理事、福建省社科重点研究基地——福建师范大学竞争力研究中心副主任，福建师范大学优秀青年骨干教师培养对象。

此外，为适应福建省加快推进自由贸易试验区建设的需要，福建师范大学福建自贸区综合研究院已形成了一支 36 人的研究队伍。同时，福建师范大学福建自贸区综合研究院还将聘请 30 多位由政府机关管理人员、海峡两岸知名专家学者和著名企业家代表，构成该研究院的专家咨询委员会。强大的教学和科研师资队伍为本专业更好更快地发展提供了有力的保证。在多年来的专业建设和人才培养过程中，我们充分依托学科优势，在教学改革、科研创新和人才培养等多方面进行了积极有效的探索，取得显著成绩，办学条件明显改善，教学管理制度日趋完善，人才培养质量不断提高。

（二）办学特色

本专业一直坚持走特色办学之路，已经在专业建设、人才培养模式、师资队伍、课程体系、教学方式方法等方面有了长足的发展，形成了自己的特色和创新，已成为适应经济社会发展和行业发展需要、具有鲜明特色的优势专业，发展前景好。

1、人才培养模式特色鲜明

本专业建设充分共享学院经济学科的特色优势资源，以学科建设为龙头，有效带动专业建设、课程建设和人才培养，有力推动了本科教学改革和人才培养机制的建立，尤其是 2013 年实行经济学大类招生后，学生可以根据自己的兴趣爱好、专业特长来自主选择专业。始终坚持素质教育和以学生发展为本的教育理念，坚持以传授知识、培养能力和提高综合素质为立足点，不断创新人才培养模式，初步形成了“教学科研互动+优化课堂教学+强化实践环节+自主素质拓展”的人才培养模式和培养体系。在打好国际经济与贸易基础理论、基本知识和基本技能的前提下，建立“学习、实践与研究并进”的教学框架，提倡研究式、启发式、讨论式、问题式、实践式的教学方法与合作学习方式，着力培养学生的自主学习能力、研究能力、实践能力和创新能力，从而使学生能够凭借扎实的专业知识和技能，较强的研究能力、实践能力和创新能力，过硬的综合素质，更好地从事政府机关及企事业单位的相关专业工作。

2、教学科研良好互动

教学是科研的基础和前提，而科研又是教学的目的和归宿，教学科研相互促进、协调发展可以有效地提高教学科研水平和人才培养质量。学院拥有雄厚的科研实力，拥有许多标志性的科研成果和品牌，例如每年定期发布的《G20 国家创新竞争力》黄皮书、《世界创新竞争力》黄皮书和《全球环境竞争力》绿皮书是学院的“名片”，其中《全球环境竞争力报告（2013）》成果介绍会于 2014 年 1 月在瑞士日内瓦联合国环境大厦举行，首部英文版《世界创新竞争力发展报告（2001-2012）》于 2014 年 3 月在纽约联合国总部发布，这些成果在国际上产生了非常大的反响。除此之外，我院还与海峡两岸的决策咨询机构、智库和高等院校合作每年定期举办两岸竞争力论坛，密切加强了我院与台湾研究机构和高校的合作关系。

依托学科特色和优势，借助高水平的科学研究成果和丰富的教学经验，我们推出多项举措促进教学科研互动工作，向研究型教学方向转变。

第一，积极引导中青年教师将教学内容与科研方向紧密结合起来，围绕教学内容开展基础理论研究、应用研究和教育教学改革研究，近年来老师们在国际创新竞争力、全球环境竞争力、国际金融、国际贸易等领域取得了一系列的研究成果，并将上述研究成果融入教学过程，丰富了教学内容，有的则分专题为学生讲授，既有相当的理论深度，又有强烈的现实感，使学生能及时接触本学科的最新

研究动态和发展的新趋势，拓宽视野，深化认识，不断提高教学水平。

第二，十分注重通过学生参与科研活动来提高学生的科研能力和综合素质。老师们在开展科研活动的时候，积极引导和鼓励学生参加各种学术研究和科学研究，指导学生写作学术论文；大力支持学生社会实践和科技创新活动，深入各地开展调研活动，撰写调研报告，着力培养学生的主动性和创造性。学生在参加各种活动的过程中，已经体现出了较强的科研能力和创新能力，随着活动的深入开展，他们的能力和素质进一步得到提升。

第三，鼓励教师将自己的科研题目与学生的毕业论文相结合，对学生进行有的放矢的指导。目前老师们提供给学生选择的毕业论文选题方向基本都是结合自身的研究方向和研究课题来确定的，这既培养了学生研究性学习的能力和解决问题的能力，也有效地提高了毕业论文的质量。此外，积极引导优秀学生直接参与教师的科研项目，承担一部分力所能及的科研课题。

第四，在课程体系的设置上也充分将科研成果结合进来。任课老师在开设的《世界市场行情分析》、《海峡西岸经济区研究》等课程上将自己最新的研究成果与课程讲授紧密结合。在全体师生的共同努力下，本专业已经形成了教学科研互动的良好氛围，教学水平和科研水平协同提升，学生的科研创新能力显著增强，人才培养质量也得到进一步提高。

3、对我省国贸专业建设辐射带动作用明显

本专业突出的学科优势、良好的办学水平和强大的师资力量，已经在福建省内发挥了很好的辐射带动作用。一直以来，我们都大力支持关联学校提高专业办学水平，对口支援福建师范大学协和学院、闽南科技学院，以及福州外语外贸学院的国贸专业的建设，积极参与他们的教学、毕业论文指导等教学科研活动，为他们提供了专业建设方面的有力支持，也取得了显著成果。杨强教授和陈忠教授负责的《国际贸易实务》、陈忠教授负责的《外贸英语函电》均被评为省级精品课程；黎元生教授在协和学院负责的国贸专业、陈忠教授在福州外语外贸学院负责的国贸专业，均入选 2012 年度福建省本科高校“专业综合改革试点”项目。

4、强化实践教学内容

实践教学是提高教学质量和增强学生实践能力的重要环节，也是当前本科专业人才培养普遍存在的薄弱环节。根据国贸专业的特点，我们采用了具有专业特色的教学方式方法，尤为注重实践教学，将实践教学纳入专业人才培养计划，并拓展到各个环节，建立起包括模拟实验、科研论文训练、寒暑期社会调查和毕业

论文设计“四位一体”的实践教学体系，突出对学生开展仿真模拟操作、综合分析能力和创新思维的训练，建立起多层次、模块化、课程化、开放化的实验教学模式。

第一，加强实践操作。充分依托学院实验教学平台，深入开展实验教学，积极开发了《国际商务谈判（含国际商务谈判模拟）》、《证券投资学（含证券交易实务模拟）》、《国际商务实践模拟》、《报关报检实务》等创新性试验项目，开设《计量经济学》、《国际贸易实务》、《电子商务与物流》等实验课程，开展证券投资、外汇交易、电子商务等实务课程的实验教学，有效地提升了学生实践操作能力。此外，充分利用“国际贸易进出口模拟教学软件”、“POCIB 国际贸易从业技能综合实训”、“SIM TRADE 外贸实习平台”等国贸专业软件进行教学实践活动，学生可以运用仿真、互动的国际商务平台，学会用英文正确拟写外贸函电、填制单证等，可模拟在外贸环境下作为外贸业务人员进行从合同的磋商到制单结汇整个交易过程的实践操作，系统、规范地了解和掌握进出口业务环节的主要操作环节，提高实践操作能力。我们还将购买有关跨境电子商务的教学软件，重点培养同学们跨境电商领域的创新创业实践，切实提高同学们创新创业的实践能力。

第二，采取“请进来”的教学方式。经常邀请与国贸专业相关的专家学者和业界精英走进课堂开讲座，他们在多年的创业与经营中积累了丰富的实践经验，可以为学生提供一些课本上无法学到或体会的知识。世界政治经济学会副会长大卫·科茨教授、外交部国际经济司刘劲松副司长、马耳他大学经济学 Lino Briguglio 教授、著名经济学家卫兴华教授、中国科学院科技政策与管理科学研究所副所长王毅研究员、《国际贸易》杂志社副主编兼编辑部主任郭周明博士等国内外知名专家学者先后莅临我院做专题讲座。今后我们将寻找更多机会请经验丰富的“老外贸”来校讲学，走出课堂，面向社会，使学生了解到最新的行业动态、行业规则，掌握最新的操作技能。

第三，采用案例教学。要求选取的案例应体现“典型性、时代性、贴近性、借鉴性”。在教学过程中，将地方的对外贸易、境外投资等典型案例引进课堂，增强贴近性和借鉴性。通过实地调研、高层访谈或当地商业媒体等多种渠道挖掘地方企业国际化经营案例，并按不同课程汇编成分册，如使用国际贸易实务案例、经济学教学案例、国际商法案例、国际贸易理论与政策案例等，将案例实实在在地融入理论教学，更好地为理论教学服务。要求在案例教学过程中，教师应当设

置创新性的问题供学生思考。问题的提出要来源于实践，从事例中引出理论问题，摆出实践问题，让学生充分开动脑筋，寻找解决问题的突破口。

（三）就业方向

本专业学生毕业后的就业方向主要是：政府商务管理部门、进出口公司、三资企业、工贸型企业、国际物流企业、外商投资咨询公司、跨国营销集团等外贸相关企事业单位，可从事国际商务管理、国际市场调研、对外贸易、进出口业务管理、货代与报关报检、涉外文秘、电子商务等具有涉外性和商务性的工作，就业面广，前景良好。

三、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养具备良好的思想道德品质，熟练掌握马克思主义经济学国际分工基本原理和现代西方国际经济学基本理论，熟悉世界贸易组织规则、各国对外贸易法律法规以及国际贸易实务流程，能够正确认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律；能够熟练使用一门国际通用的外国语言，具有广泛的知识面，能在政府国际商务管理部门和外贸相关企事业单位从事国际商务管理、国际贸易实务、国际市场调研、对外贸易研究等工作，具有创新精神、应用能力和国际视野的复合型人才。

（二）培养要求

本专业学生主要学习国际经济与贸易专业的基本理论和基本知识，接受国际经济与贸易专业的基本理论和实务操作的基本训练，具备优良的素质结构、能力结构和知识结构等。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识，熟悉国际经济与贸易的理论前沿和发展方向；
2. 具有较强的国际贸易实务操作能力，熟悉国际贸易业务谈判流程，熟悉对外贸易单证业务、国际结算业务、国际物流和保险业务、跨境电商业务，能独立缮制对外贸易合同；
3. 熟悉本国和主要贸易伙伴国的对外贸易方针、政策和法规；
4. 能够较好地运用实地调查、比较分析、规范分析和实证分析等方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究；
5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
6. 具有综合使用不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新创业的能力。

四、培养模式和具体举措

（一）培养模式和内容

根据人才培养目标和要求，充分考虑本专业自身特色，始终坚持素质教育和以学生发展为本的教育理念，坚持以传授知识、培养能力和提高综合素质为立足点，按照“宽口径、厚基础、重实务、强能力、高素质”的要求，不断创新人才培养模式，初步形成了“教学科研互动+优化课堂教学+强化实践环节+自主素质拓展”的符合时代特征、校情实际和自身特色的本科人才培养模式和培养体系。为此，在专业课程设置上也充分体现了理论与实践紧密结合，着力培养应用型高级经贸人才的特点。开设的课程涵盖了经济学基础知识、英语沟通基本技能、国际贸易专业基本理论和实务知识、国际贸易专业的基本实践技能，以及初步的科研技能的培养，其中特别注重国际商务实践操作技能以及专业英语沟通能力的培养。

本专业建设着重突出如下特色：采用“业务知识+复合知识+创新知识”的“阶梯式”的应用型人才培养思路。第一步，夯实学生的业务基础知识和实践技能，培养学生过硬的外语沟通技能和外贸实际操作技能；第二步，拓展学生的知识领域，辐射经济、管理、金融、法律等，具备复合型外经贸人才的知识 and 素养；第三步，重视实践教学在人才培养上的重要作用。开设国际贸易实务、外经贸英语会话、报关报检实务、国际商务实践模拟、国际商务谈判等实务性课程和模拟实训课程，建立进出口贸易仿真实验室、国际货运实验室和国贸软件实验室，与中国邮政速递物流股份有限公司、福建保航国际物流有限公司、福建新纬通电子商务有限公司等企业建立校企合作关系，设立实训教学基地，探索和构建由课程实验、实践基地、社会实践、综合实践和特色实践五大模块构成的“综合交叉型”的国际经济与贸易实践教学体系，锻造学生的专业技能与创新能力。

（二）培养措施

作为地方性重点高校，在专业设置及人才培养上注重为福建自贸区、海峡西岸经济区发展服务。所以，本专业办学定位凸显两方面特点：一是以应用型能力培养为重点；二是为海峡西岸经济区经济建设服务。为此，我们将采取以下举措：

1、强化实践环节，增加实践课的比重

在保证实务性课程教学质量的同时，如国际贸易实务、外贸函电、国际结算

与单证实务、电子商务与物流管理、国际商务谈判、国际货代与报关报检实务等，开设综合模拟实训课程，例如国际商务实践模拟、国际商务谈判（含国际商务谈判模拟）、证券投资学（含证券交易实务模拟）、跨境电子商务操作实务等。学生可以通过仿真、互动的国际商务平台，学会用英文正确拟写外贸函电、填制单证，系统、规范地掌握进出口业务环节的主要操作技能。在当前学生到企业实习存在企业不愿接收等诸多困难的条件下，模拟实训是解决问题的最有效手段。

努力保证实践性教学环节，如认知实习、课程设计、课程实习、毕业实习、社会调查、毕业论文、专题讲座等。同时，组织学生自己创建功能齐全的虚拟公司。学生在老师的帮助和指导下，对国际贸易工作进行模拟训练，为毕业后创业或就业储备宝贵的实践经验。

2、压缩专业课程中必修课学时数，增加选修课程学时数

压缩专业课程中必修课学时数，除专业主干课为必修外，其他专业课程作为选修课。选修课的设置尽可能多地涵盖相关专业方向，具有广泛性和可选择性，使学生在满足不同兴趣与爱好的同时，实现同一专业中培养多种规格人才的需要。

3、加大英语和计算机课程教学

外语能力是国贸专业应用型专门人才综合素质的重要组成部分。基础外语教学中我们加大了口语和听力教学的比重。提高专业外语课的教学效果很关键，我们开设了“外经贸英语会话”、“外经贸英语函电”和“国际贸易专业英语”等课程。

在信息化社会中，计算机的应用已经成为一项基本的技能，外贸企业的多数商务工作又是在网络上进行的，计算机应用能力对地方高校国贸专业学生显得特别重要。计算机类课程应以操作类课程为主，一些模拟课程、实训课程也将依托网络系统来完成。

（三）人才培养制度

本专业人才培养制度依托通识教育课程、专业基础课程、专业方向课程、实践环节课程等整个课程体系（见表1），这一课程体系重在对学生金融基础理论、基础知识、基本技能及实验操作能力的培养。

标准学制4年，学生可在3-6年完成学业。学生应至少修满155学分方可毕业。符合学位授予条件者可授予经济学学士学位。

表 1 课程平台及学分分配比例

课程类别	课程模块		学分	其中			小计(占总学分比例)
				讲课学分	实验学分	实践学分	
通识教育课程	必修	思想政治理论课(含形势与政策)	16	12		4	36(22.8%)
		计算机应用基础	2	1	1		
		大学外语	10	10			
		大学体育	4	4			
		大学生心理健康教育	1	0.5		0.5	
		职业生涯规划	0.5	0.5			
		就业创业指导	0.5	0.5			
	军事课	2	2				
	选修	8	8			8(5.1%)	
专业教育课程	专业基础课程必修		42.5	38.5	4		70.5(44.6%)
	专业方向课程必修		28	15	13		
	专业方向课程选修		31.5	27	4.5		31.5(19.9%)
实践性环节	专业实习		6			6	12(7.6%)
	毕业论文(设计)		6			6	
合计			158	119	22.5	16.5	158(100%)

注：该专业实验实践学分占总学分的比例为 24.7%，选修课程学分占总学分的比例为 25%。

五、课程体系

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	讲学学时	实验学时	实践学时	周学时	核心课程标识	开课学院	备注	
通识教育课程	1000010304	马克思主义基本原理	4	3	48	32		16	2		马克思主义学院		
	1000390303	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	3	48	32		16	2		马克思主义学院		
	1000390304	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	3	48	32		16	2		马克思主义学院		
	1000030200	中国近现代史纲要	1	2	32	32		0	2		马克思主义学院		
	1000040302	思想道德修养与法律基础	2	3	48	32		16	2		马克思主义学院		
	1000060208	形势与政策	1-4	2	64	32		0	4			马克思主义学院	
			5-8			0		32					
	1000200201	计算机应用基础	2	2	40	16	24		1+2		数学与计算机科学学院		
	1000410201	大学英语读写（一）	1	2	32	32			2		大外部		
	1000410202	大学英语读写（二）	2	2	32	32			2		大外部		
	1000410203	大学英语读写（三）	3	2	32	32			2		大外部		
	1000410204	大学英语读写（四）	4	2	32	32			2		大外部		
	1000520001	大学英语听说（一）	1-2		0	0	0		0			大外部	自主学习
	1000520002	大学英语听说（二）			0	0	0		0		大外部		
	1000520003	大学英语听说（三）			0	0	0		0		大外部		
	1000420204	大学英语听说（四）	3	2	32	32			2		大外部		
	1000110101	大学体育（一）	1	1	36	36			2		大体部		
	1000110102	大学体育（二）	2	1	36	36			2		大体部		
	1000110103	大学体育（三）	3	1	36	36			2		大体部		
	1000110104	大学体育（四）	4	1	36	36			2		大体部		
	1000540101	大学生心理健康教育	2	1	20	12		8	2		教育学院、学工部		
	1000410052	职业生涯规划	2	0.5	20	14		6	2		公共管理学院、学工部		
	1000090055	就业创业指导	5	0.5	20	14		6	2		公共管理学院、学工部		
	1000220200	军事理论	1	2	36	24		12				军事教研室	
	1000160001	军事训练	1		2周		2周					军事教研室	
	选修	中外文化与人文素养		1-8 任选	8							全体学生必须在社会发展公民教育模块中，修读1门创业教育课程，并获得相应学分	
		数理基础与科学探索											
		社会发展与公民教育											
		体育艺术与审美体验											
	专必	2051050301	高等数学C(上)	1	3	48	48		4		数学与计算机科学学院		

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	周学时	核心课程标识	开课学院	备注
业 基 础 课	2010830301	政治经济学	1	3	64	64			4	2	经济学院	
	2010120402	微观经济学	1	2.5	48	48			3	2	经济学院	
	2010120012	微观经济学（实验）	1	0.5	12		12		2	2	经济学院	
	2010090301	会计学原理	1	3	64	64			4	2	经济学院	
	2051060402	高等数学C(下)	2	4	64	64			4		数学与计算机 科学学院	
	2010130403	宏观经济学	2	2.5	48	48			3	2	经济学院	
	2010130013	宏观经济学（实验）	2	0.5	12		12		2	2	经济学院	
	2010720305	财政学	2	2	48	48			3	2	经济学院	
	2010840401	管理学	2	2	32	32			2		经济学院	
	2012910012	经济类专业导论	2	0.5	8	8			2		经济学院	
	2010210306	国际经济学	3	3	48	48			3	2	经济学院	
	2010810401	货币银行学	3	3	48	48			3	2	经济学院	
	2050070404	概率论与数理统计	3	4	64	64			4		数学与计算机 科学学院	
	2050050403	线性代数	4	4	64	64			4		数学与计算机 科学学院	
	2011020304	统计学（含统计分析软件应用）（实验）	4	2	48		48		3	2	经济学院	
	2010110304	计量经济学	5	2	32	32			2	2	经济学院	
	2010010015	计量经济学（实验）	5	1	24		24		2	2	经济学院	
专 业 方 向 课	必 修	2031590204	国际贸易理论与政策	3	2	32	32		2	2	经济学院	
		3011950305	国际市场营销	3	2	32	32		2		经济学院	
		3031390204	电子商务与物流	4	1	16	16		2		经济学院	
		3010010014	电子商务与物流（实验）	4	1	24		24	2		经济学院	
		3031520205	国际物流	4	2	32	32		2		经济学院	
		3030450204	国际贸易实务	4	2	32	32		2	2	经济学院	
		3010010014	国际贸易实务（实验）	4	1	24		24	2	2	经济学院	
		4010310206	证券投资学（含证券交易实务模拟）（实验）	4	2	48		48	3		经济学院	
		2010140406	国际金融	5	3	48	48		3	2	经济学院	
		3032000205	国际结算	5	1	16	16		2		经济学院	
		3010010015	国际结算（实验）	5	1	24		24	2		经济学院	
		3032010305	报关报检实务	5	1	16	16		2	2	经济学院	
		3010020015	报关报检实务（实验）	5	1	24		24	2	2	经济学院	
		2031430205	外经贸英语函电 I（实验）	5	1	24		24	2	2	经济学院	
		3030480205	外经贸英语函电 II（实验）	6	1	24		24	2	2	经济学院	
		3030490205	国际商法	6	1	16	16		2		经济学院	
		3010010016	国际商法（实验）	6	1	24		24			经济学院	
2031200206	国际商务实践模拟（实验）	6	2	48		48	3	2	经济学院			
3031550206	国际商务谈判（含国际商务谈判模拟）（实验）	6	2	48		48	3		经济学院			

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	周学时	核心课程标识	开课学院	备注
选修 (带*号为 限定选修课)	4010010023	中国对外贸易*	3	2	32	32			2		经济学院	
	3032030207	财务管理*	4	2	32	32			2		经济学院	
	2010180305	产业经济学*	4	2	32	32			2		经济学院	
	3010270207	当代中国经济*	5	2	32	32			2		经济学院	
	4012690207	外汇理论与实务*	5	1	16	16			2		经济学院	
	4010010015	外汇理论与实务(实验)*	5	0.5	12		12		2		经济学院	
	4011110207	海峡西岸经济区研究*	5	2	32	32			2		经济学院	
	3010230307	外贸会计	5	1	16	16			2		经济学院	
	3010010015	外贸会计(实验)	5	1	24		24		2		经济学院	
	3032050307	跨国公司经营与管理*	5	2	32	32			2		经济学院	
	3010350207	国际税收*	6	2	32	32			2		经济学院	
	3010010026	国际服务与技术贸易*	6	2	32	32			2		经济学院	
	4010100026	跨境电子商务基础*	6	2	32	32			2		经济学院	
	4010110016	跨境电子商务网络营销*	6	1	16	16			2		经济学院	
	4010110016	跨境电子商务网络营销(实验)*	6	1	24		24		2		经济学院	
	4010120016	财经应用文写作(实验)*	6	1	24		24		2		经济学院	
	3030520206	外经贸英语会话*	6	1	16	16			2		经济学院	
	3030520206	外经贸英语会话(实验)*	6	1	24		24		2		经济学院	
	3032140207	世界市场行情分析*	7	2	32	32			3		经济学院	
	3031600207	国际贸易专业英语*	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010160027	国际贸易地理*	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010170027	跨境电子商务交流与沟通	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010180017	跨境电子商务操作实务(实验)*	7	1	24		24		2		经济学院	
	3030530207	世界贸易组织概论	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010200027	外贸商品学	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010210027	国际商务风险管控案例专题	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010220027	跨文化管理(双语)	7	2	32	32			3		经济学院	
	4010230017	单证缮制与操作(实验)	7	1	24		24		2		经济学院	
4010240027	国际会展实务	7	2	32	32			3		经济学院		
实践环节	必修	1000170000	毕业论文	8	6						经济学院	
		1000210600	专业实习	8	6						经济学院	

六、课程介绍

（一）专业核心课程介绍

1.政治经济学

课程性质：必修的专业基础课，也是课程体系中的基础理论课，是省级精品课程。

教学目标：通过教学，使学生掌握马克思主义政治经济学的基本概念和基本原理，培养学生运用马克思主义政治经济学的基本原理分析和认识现代资本主义社会出现的新情况和新问题的能力，分析和解决社会主义现代化建设，以及改革开放过程中出现的新情况和新问题的能力，掌握马克思主义政治经济学的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观和价值观，立志为社会主义现代化建设服务。

教学内容：本课程涉及政治经济学资本主义和社会主义的经济理论和实践，主要讲授马克思的劳动价值理论、剩余价值理论、资本积累理论、资本循环、资本周转和社会总资本再生产理论以及平均利润和生产价格理论、资本主义地租理论、当代资本主义的新特点、国家垄断资本主义以及经济全球化理论。社会主义初级阶段的基本经济制度、所有制结构、个人收入分配、中国特色的社会主义市场经济和微观主体、国有企业改革与建立现代企业制度、国家宏观调控、中国特色工业化道路和农业现代化道路、社会主义财政与金融、经济增长与经济发展、社会主义经济中的对外经济关系等内容。

教学方式：（1）基本概念及体系的讲授，运用多媒体、网络等现代教学手段，援引现实经济社会的案例，将抽象的概念理论具体化，使学生扎实、明确地理解基本概念和体系，在该层面注重基本原理的讲解和运用；（2）课堂讨论，在理论讲解的基础上，从学期中期之后，每两周进行一次专题课堂讨论，以学生讨论为主；（3）要求学生对教材以及参考书目阅读后撰写读书笔记；（4）根据课程内容要求学生不定期到工厂、农村、社区进行社会调查实践，认识当前中国经济的现状与热点经济问题。本课程按照“多元评价、综合考核”的思路，将日常测试和期末测试相结合、口头测试与书面测试相结合，客观公正地考核学生的能力和水平。

教学用书：陈征、李建平、郭铁民主编：《政治经济学》（第五版），高等

教育出版社 2014 年版。

学习参考书目：

- 1、马克思. 资本论（第 1—3 卷）. 北京：人民出版社，1975。
- 2、马克思. 1844 年经济学哲学手稿（单行本）. 北京：人民出版社，2000。
- 3、邓小平文选（第 1~3 卷）. 北京：人民出版社，1993~1994.
- 4、陈征. 《资本论》解说(第 1-3 卷). 福州：福建人民出版社，1997。
- 4、陈征. 《资本论》和中国特色社会主义经济研究. 太原：山西经济出版社，2005。
- 5、陈征. 劳动和劳动价值论的运用和发展. 北京：高等教育出版社，2005。
- 6、陈征、李建平，李建建主编. 《资本论》与当代中国经济. 北京：社会科学文献出版社，2008.
- 7、李建平. 《资本论》第一卷辩证法探索. 北京：社会科学文献出版社，2006。
- 8、洪银兴等：《政治经济学理论创新与实践价值》，经济科学出版社 2004 年版。

2. 微观经济学

课程性质：必修的专业基础课。微观经济学是传统的“西方经济学”的第一部分，是国家教育部规定的高等院校经济管理类专业核心课程之一，也是经济类各专业的必修课和专业基础课。了解和掌握微观经济学的基本知识，是经济类各专业学生学习和掌握后续专业课的重要基础。本课程从学科属性看属于理论经济学。由于本课程的授课对象是大一新生，因此被定位为微观经济学初级课程。

教学目标：通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地掌握微观经济学的基本概念、基本理论和基本方法，培养学生经济学的基本素养，使学生建立起对微观经济分析的基本思维框架，提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力；使学生掌握基本的经济学分析工具，能运用简单的数学模型和图示工具分析经济理论和经济现象；培养学生运用微观经济学的相关知识和方法分析问题和解决问题的能力，能研究经济现象之间内在本质的联系，揭示资源合理有效配置及经济运动的规律。

教学内容：

主要分为 7 篇 22 章，分别为：

第一篇：导言。第 1 章，经济学十大原理；第 2 章，像经济学家一样思考；第 3 章，相互依存性与贸易的好处。

第二篇：市场如何运行。第 4 章，供给与需求的市场力量；第 5 章，弹性及其应用；第 6 章，供给、需求与政府政策。

第三篇：市场和福利。第 7 章，消费者、生产者和市场效率；第 8 章，应用：赋税的代价；第 9 章，应用：国际贸易。

第四篇：公共部门经济学。第 10 章，外部性；第 11 章，公共物品和公共资源；第 12 章，税制的设计。

第五篇：企业行为与产业组织。第 13 章，生产成本；第 14 章，竞争市场上的企业；第 15 章，垄断；第 16 章，垄断竞争；第 17 章，寡头。

第六篇：劳动市场经济学。第 18 章，生产要素市场；第 19 章，收入与歧视；第 20 章，收入不平等与贫困。

第七篇：深入研究的论题。第 21 章，消费者选择理论；第 22 章，微观经济学前沿。

教学方式：微观经济学的教学特点主要是综合运用理论讲授、案例分析、课堂讨论和课后练习等方法组织教学。通过理论讲授，让学生能够化解微观经济学教学中的难点，能够抓住微观经济学教学中的重点，这是微观经济学教学的最主要手段。案例分析主要是将微观经济学的案例引入课堂，就是通过对典型案例进行剖析，加深对基本理论的理解和把握。课堂讨论以学生为主，培养学生运用所学过的理论知识来分析问题和解决问题的能力。课后练习主要通过做练习巩固课堂上所学到的理论知识，特别是通过做计算题来加深对微观经济理论模型的理解。

教学用书：

N·格里高利·曼昆著，梁小民，梁砾译：经济学原理（第 6 版）：微观经济学分册，北京：北京大学出版社，2012。

曼昆的《经济学原理》一书分微观经济学分册与宏观经济学分册，为大学一年级学生而写，主要特点是行文简单、说理浅显、语言有趣、少数理多案例，界面相当友好，极其便利完全没有接触过经济学的人阅读与学习。本书英文原版已被哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等美国 600 余所大学用作经济学原理课程的

教材，迄今为止，它已被翻译成 20 种语言，在全世界被广泛采用。本书的中译本也被北京大学、清华大学、南京大学、厦门大学、中央财经大学等多所院校作为教材采用，是国内选用最多、最受欢迎的经济学教材之一。

参考书目：

1. [美]斯蒂格利茨：《经济学》（上册），中国人民大学出版社，1996
2. [美]斯蒂格利茨：《经济学小品和案例》，中国人民大学出版社，1998
3. [美]曼斯菲尔德：《微观经济学》（第 9 版），中国人民大学出版社，1999
4. [美]斯蒂格利茨：《经济学习题集》，中国人民大学出版社，1999
5. 蒋殿青：《高级微观经济学》，经济科学出版社，2000
6. 高希均：《经济学的世界》（上册），三联书店出版社，2000
7. 施锡铨：《博弈论》，上海财经大学出版社，2001
8. 李风圣：《契约经济学》，经济科学出版社，2000
9. 王铁生：《交易成本经济学》，经济科学出版社，1999
10. 蒋琳琦：《产权经济学》，经济科学出版社，1999
11. 张群群：《反托拉斯经济学》，经济科学出版社，1999

网络资源：

校内图书馆电子资源：中国知网、国研网、外文期刊数据库

<http://www.cenet.org.cn> 中国经济学教育科研网

<http://bbs.pinggu.org> 人大经济论坛

<http://bbs.jjxj.org> 经济学家

<http://www.gjmy.com> 经济学阶梯教室

3. 宏观经济学

课程性质：必修的专业基础课。宏观经济学是传统的“西方经济学”的第二部分，是国家教育部规定的高等院校经济管理类专业核心课程之一，也是经济类各专业的必修课和专业基础课。本课程阐述了市场经济在宏观层面运行的基本规律和国家宏观经济政策措施所依据的基本原理，是一门理论与实践相结合的课程。本课程从学科属性看属于理论经济学。由于本课程的授课对象是大一学生，因此被定位为宏观经济学初级课程。

教学目标：本课程的目的是使学生较全面地掌握宏观经济学的基本概念、基本理论和基本分析工具，熟悉宏观经济政策的基本原理及其在实际经济活动中的

具体运用，并能在实践中应用所学的宏观经济理论与方法，理解和分析宏观经济运行中的各种经济现象和经济问题，让学生懂得什么是生活中的经济学。

教学内容：

主要分为六篇，共十四章：

第八篇宏观经济学的的数据：第 23 章一国收入的衡量，第 24 章生活费用的衡量；

第九篇长期中的真实经济：第 25 章生产与增长，第 26 章储蓄、投资和金融体系，第 27 章基本金融工具，第 28 章 失业；

第十篇长期中的货币与物价：第 29 章货币制度，第 30 章货币增长与通货膨胀；

第十一篇开放经济的宏观经济学：第 31 章开放经济的宏观经济学：基本概念，第 32 章开放经济的宏观经济理论；

第十二篇短期经济波动：第 33 章总需求与总供给，第 34 章货币政策和财政政策对总需求的影响，第 35 章通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍；

第十三篇最后的思考：第 36 章宏观经济政策的六个争论问题。

教学方式：本课程的教学以课堂教学为主，辅之以案例分析、课堂讨论、课后阅读等教学手段。在教学过程中，采取启发式、互动式等教学方法，通过案例分析与课堂练习，加深学生对宏观经济理论的理解与把握，同时不断更新、补充新内容，引导学生运用经济学基本原理来观察与分析国内外经济活动与经济现象，以激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的经济学分析范式与逻辑思维。

教学用书：

[美] N·格里高利·曼昆著：《经济学原理》（第 6 版）：宏观经济学分册，梁小民译，北京大学出版社，2012

（教材介绍见“微观经济学”课程）

参考书目：

1. [美] N·格里高利·曼昆著：《宏观经济学》（第 7 版），卢远瞩译，人民大学出版社，2011

2. [美] 萨克斯，拉雷恩著：《全球视角的宏观经济学》，费方域 等译，上海三联书店，上海人民出版社，2012

3. [美] 奥利维尔·布兰查德著：《宏观经济学》（第 4 版），刘新智等译，

清华大学出版社，2010

4. [美]多恩布什、费希尔、斯塔兹等著：《宏观经济学》(第7版)，范家骧等译，中国人民大学出版社，2007

5. [美]McConnell, Brue 著：《经济学原理、问题和政策》，侯立平等译，高等教育出版社，2011

6. 尹伯成主编：《现代西方经济学习题指南（宏观经济学）》，复旦大学出版社，2007

7. [美]约瑟夫·斯蒂格利茨、沃尔什著：《经济学》下册(第3版)，黄险峰，张帆译，中国人民大学出版社，2007

8. 其他参考资料：《经济研究》、《宏观经济研究》、《经济学动态》、《经济学家》、《经济学家茶座》等杂志。

网络资源：

校内图书馆电子资源：中国知网、国研网、外文期刊数据库

<http://www.cenet.org.cn> 中国经济学教育科研网

<http://bbs.pinggu.org> 人大经济论坛

<http://bbs.jjxj.org> 经济学家

<http://www.gjmy.com> 经济学阶梯教室

<http://www.drcnet.com.cn/DRCNET.Channel.Web> 国务院发展研究中心信息网

<http://www.nber.org> 美国国家经济研究局

<http://www.worldbank.org> 世界银行

<http://www.imf.org> 国际货币基金组织

4. 国际经济学

课程性质：必修的专业基础课。

课程目标：

通过本课程的学习，使学生能够系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论，熟练掌握国际经济学中的主要分析方法和基本模型。让学生能够做到理论与实践相结合，提高学生的理论分析和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

课程内容：

本课程主要探讨各国之间商品、服务的交换和国际间资本、劳动力的流动的动因和影响，以及各种国际交易活动所引起的国际收支问题。在内容体系上，分为国际贸易理论和国际金融理论两大部分，具体有古典贸易理论、要素禀赋理论、重叠需求理论、关税与非关税壁垒、经济一体化与关税同盟理论、国际要素流动、国际直接投资与跨国公司、国际收支、外汇市场、汇率决定、固定汇率和浮动汇率下的宏观经济政策、国际货币制度等内容。

教学方式：

以多媒体讲授为主，加强平时作业练习，广泛采用案例分析、专题讨论等教学方式，注重调动和增进学生学习的积极性和主动性，培养学生的主动学习能力和独立分析思考各种经济现象的能力。针对当前国际经济中的热点问题如贸易保护主义问题、国际金融危机问题、欧元问题、人民币汇率等问题展开深入广泛的讨论。

教学用书

李坤望：《国际经济学（第三版）》，高等教育出版社，2010年版

学习参考书目

1. (美)史蒂芬·赫斯特德：《国际经济学(原书第8版)》，机械工业出版社，2011
2. 方齐云、方臻旻：《国际经济学》，东北财经大学出版社，2009
3. 索耶、斯普林克：《国际经济学（第二版）》，中国人民大学出版社，2009

5. 国际贸易理论与政策

课程性质：国际贸易理论与政策是一门必修的专业方向课，它位于基本理论课程与实践课程的中间，是基本理论向应用性课程过渡的桥梁。一方面它是基本理论应用于国际贸易活动的专业性理论，是经济学等基础理论在国际贸易领域的具体运用；另一方面作为专业理论它又对实践性更强的国际贸易实务等课程起着直接的指导作用。

课程目标：本课程以国际贸易相关理论为基础，介绍有关国际贸易的基本政策和基本知识。通过本课程的学习，可以培养学生初步掌握和运用国际贸易的基本理论和基本政策，引导学生针对现实国际贸易现象进行初步分析和理解，逐步提高分析和解决国际贸易问题的能力，为毕业后从事相关工作和进一步学习打下坚实基础。

课程内容：本课程由六大部分共十六章组成。第一部分是国家贸易产生与发展的一般理论及其活动，第二部分是国际贸易基础与国际贸易活动领域与交易的基础，第三部分是国际贸易政策和措施的演变与内容，第四部分是国际贸易内容的扩大，第五部分是国际贸易管制，第六部分是区域经济一体化和时间贸易组织。

教学方式：本课程注重理论与实践相结合。通过认真学习国际贸易的基本理论和基本正常，结合我国外贸工作实际情况进行深入思考，在理论与实际的结合上不断提高分析和解决外贸实际问题的能力。同时注重运用经济学原理和高等数学等工具对国际贸易现象进行初步分析，以初步理解和把握国际贸易的内在规律。

使用教材及主要参考书：

使用教材：《国际贸易》（第五版） 薛荣久主编，对外经济贸易大学出版社 2008

参考书：

1. 陈同仇 薛荣久主编，《国际贸易》，对外经济贸易大学出版社，1997
2. 海闻著，《国际贸易：理论·政策·实践》，上海人民出版社，1998
3. 陈宪、张鸿，《国际贸易——理论·政策·案例》，上海财经大学出版社，2004年版

4. 尹翔硕，《国际贸易教程》，复旦大学出版社，2001年版

5. 张二震、马野青，《国际贸易学》，南京大学出版社，2003年版

6. 国际贸易实务

课程性质：本课程是必修的专业方向课，是省级精品课程。本课程主要涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本理论、基本知识和基本技能的运用。

课程目标：本课程目标是让学生掌握从事国际贸易所必需的基本理论、基本知识和基本技能与方法，培养学生分析问题和解决实际问题的能力。要求学生针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯作法。这门课程对于学生动手能力的提高和适应新工作岗位很有帮助，学好本门课程对于专业能力的培养至关重要。

课程内容：本课程的知识模块主要包括下列四个方面：

（一）贸易术语。贸易术语（Trade Terms）是用来表示买卖双方所承担的风

险、费用和责任划分的专门用语。在国际贸易业务中，人们经过多次反复实践，逐渐形成了一套习惯做法，把这种习惯的做法用某种专门的商业用语来表示，便出现了贸易术语。每种贸易术语都有其特定的含义；不同的贸易术语，不仅表示买卖双方各自承担不同的风险、费用和责任，而且也影响成交商品的价格。在国际贸易中，买卖双方采用何种贸易术语成交，必须在合同中订明。为了合理地选用对自身有利的贸易术语成交和正确履行合同与处理履约当中的争议；对外贸易人员对国际上通行的各种贸易术语的含义及有关贸易术语的国际惯例，必须深入了解。因此，贸易术语就成为本课程首先要阐述的一项主要内容。

(二)合同条款。合同条款是交易双方当事人在交接货物、收付货款和解决争议等方面的权利与义务的具体体现，也是交易双方履行合同的依据和调整双方经济关系的法律文件。按照各国法律规定，买卖双方可以根据“契约自主”的原则，在不违反法律的前提下，规定符合双方意愿的条款，这就必然导致合同内容的多样他。因此，研究合同中各项条款的法律含义及其所体现的权利与义务关系，乃是本课程最基本的内容。在国际货物买卖合同中，除确定采用何种贸易术语成交外，应就成交商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付、检验、索赔、不可抗力和仲裁等交易条件做出明确具体的规定。由于这些交易条件的内涵及其在法律上的地位和作用互不相同，故了解各种合同条款的基本内容及其规定办法，有着重要的法律和实践意义。

(三)合同的商订和履行。买卖双方通过函电洽商或当面谈判就各项交易条件取得一致协议后，交易即告达成，一般地说，合同即告成立。订立合同的过程，可能包括邀请发盘、发盘、还盘、接受各环节。其中发盘和接受是合同成立不可缺少的基本环节和必经的法律步骤。合同订立后，买卖双方就应重合同、守信用、各自享受合同规定的权利和承担约定的义务。

合同的履行，是实现货物和资金按约定方式转移的过程；在履约过程中，环节很多，程序繁杂，情况多变，稍有不慎，或某些环节出问题，或一方违约，都会影响合同的履行，甚至可能引起争议或法律纠纷。因此，对外贸易人员不仅要了解合同成立的法律步骤和履行合同的基本程序，而且还应了解如何处理履约当中产生的争议，并掌握违约的救济方法，以保障合同当事人的合法权益。

(四)贸易方式。随着国际经济关系的日益密切和国际贸易的进一步发展，国际贸易方式、渠道日益多样化和综合化。除传统的贸易方式外，还出现了融货物、技术、劳务和资本移动为一体的新型的国际贸易方式。在国际贸易方式中，除单

边进口和单边出口外，还包括对外加工装配业务、对销贸易、经销、代理、寄售、展卖、招标投标、商品期货贸易等，介绍和阐述这些贸易方式的性质、特点、作用、基本做法及其适用的场合，也属本课程内容一个重要的方面。

教学方式：课堂教学方法上采用案例教学和真实情景再现教学相结合的综合教学方式，突破传统教学方式，提倡“团队合作学习”（模拟业务角色扮演与配合、社会调研）和“个体竞争性学习”（讨论、课外习题），培养学生对课程和专业兴趣，提高综合素质和学习效果。本课程作为国际贸易专业的主干课程，直接关系到学习毕业后的专业技能，所以在教学方法上配合“由点到线到面”的专业改革思路，加强与关联课程教师之间的互动，使课程教改体现出整体性和合理性。及时更新教学所需要的软硬件设施，保持实践性教学条件和环境的先进性。通过综合性教学方式，鼓励合作性学习和竞争性学习相结合，使教学模式由知识传授型向能力培养型转变，提高教学效果。突破传统教学方式，在教学过程中采用专题研究法和案例教学法相结合的综合教学方式。提倡团队合作学习（如实验室模拟业务操作、暑期社会调研活动）和个体竞争性学习（讨论课、个人课外作业、论文写作），培养学生自学能力和团队精神，提高学习兴趣和效率，提升专业综合素质。课程考核方式采取“综合考核法”，重视对所学知识的运用能力，平时成绩占总评成绩的30%，期末考试成绩占70%。

教学用书和学习参考书目：

主教材：《国际贸易实务》，黎孝先、石玉川主编，第二版，对外经贸大学出版社，2012.7

主要辅助教材：

1. 《国际贸易实务案例教程》（双语），清华大学出版社，易露霞等主编，2010年
2. 《最新国际贸易术语适用与案例解析》，法律出版社，陈岩，2012年
3. 《国际贸易实务与案例》，清华大学出版社，刘秀玲主编，2014年
4. 《国际贸易理论与实务》，高等教育出版社，陈宪、应诚敏等主编，2012年
5. 《进出口业务实训教程》，高等教育出版社，张晓明等主编，2011年

扩充性教材及资料：

1. 《最新国际贸易术语解释通则 Incoterms2010 深度解读与案例分析》，于强等著，海关出版社，2011年

2. 《品读 UCP600》，林建煌著，厦门大学出版社，2008 年 2 月
3. 《国际贸易运输》，姚先超，对外经济贸易大学出版社，2010 年
4. 《国际贸易风险与防范》，卓小芬主编，中国纺织出版社，2007 年 4 月
5. 《跟单信用证一本通》，何源，中国海关出版社，2012 年
6. 《国际贸易问题》历年期刊
7. 《国际贸易》历年期刊
8. 《对外经贸实务》历年期刊

7. 国际金融

课程性质：《国际金融》是必修的专业方向课程。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。

课程目标：《国际金融》是一门应用性很强的课程，坚持“以学生为主体，以学生的学习为中心”，融“教、学、做”为一体，强化对学生能力的培养。具体的目标是帮助学生掌握有关国际金融的基础知识，熟悉国际金融实务操作，了解国际金融市场运作的基本原理和制度背景，进而能解释各种金融现象。通过本课程教学过程的实施，使学生具备涉外性、高技能人才所必需的国际金融的基本理论、基本知识，基本技能，并具备一定的分析和解决实际问题的能力，同时为学习其它相关课程和职业技能，培养学生职业素质奠定基础。

课程内容：内容分为三大部分，第 1 篇为国际金融市场，其中第一章从外汇与汇率的概念入手，重点分析外汇市场上汇率的决定和变动原因，以及汇率变动对宏观和微观经济活动的影响；第二章主要介绍外汇市场包括外汇交易的基本理论和技术；第三章介绍外汇衍生产品市场，包括外汇衍生交易的特征，外汇衍生产品的交易机制以及外汇衍生产品市场的现状及发展；第四章介绍离岸金融市场，包括欧洲货币市场和欧洲债券市场；第五章介绍国际资产组合投资。

第 2 篇为国际金融管理，其中第六章介绍外汇风险管理，包括外汇风险计量和外汇风险管理技术；第七到九章分别介绍国际直接投资、跨国公司资产负债管理和跨国银行业务与经营。

第 3 篇为内外均衡理论与政策，其中第十章介绍国际收支概论，包括国际收支的概念、国际收支平衡表的编制、国际收支与外债管理、国际收支与国际储备管理；第十一章介绍国际收支与宏观经济均衡，包括开放经济的宏观分析框架和

国际收支理论；第十二章介绍开放经济的宏观经济政策，包括开放经济的宏观经济政策工具、内外均衡冲突与政策搭配、固定汇率制下的宏观经济政策效应、浮动汇率制度下的宏观经济政策效应以及中国宏观经济政策实践；第十三章介绍汇率制度选择，包括固定汇率制度和浮动汇率制度的优缺点、最适货币区的理论与实践、美元化道路等；第十四章介绍国际资本流动与金融危机，主要介绍国际资本流动的含义、成因和类型，并对其流动的利弊进行系统分析。第十五章介绍金融危机的防范与管理，包括国际金融体系的框架与历史沿革、国际金融组织以及国际经济政策协调的理论与实践。

教学方式：互动式教学、案例教学

教学用书：

陈雨露主编：《国际金融》（第五版），中国人民大学出版社，2015

学习参考书目：

1. 姜波克：《国际金融新编》（第五版），复旦大学出版社，2012
2. 迈克尔·梅尔文，斯蒂芬·C·诺尔宾 著，何青译：《国际货币与金融》（第八版），中国人民大学出版社，2016
3. 迟国泰：《国际金融》，大连理工大学出版社，2011
4. 保罗·R·克鲁格曼，茅瑞斯·奥伯斯法尔德 著；丁凯，陈能军 等译：《国际金融》（第十版），中国人民大学出版社，2016
5. 许少强：《外汇管理概论》，格致出版社，2008

8. 报关报检实务

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：进出口报关报检实务是国际经济与贸易专业一门实用性、操作性很强的专业选修课程。通过本课程的教学，使学生了解海关的基本知识，熟悉报关报检的基本程序及进出口税费的计算，熟练掌握各种类型货物、物品及运输工具的报关程序。通过本课程的学习，可以使学生全面了解海关及海关相关事务，培养能够从事海关相关工作的人员。

课程内容：授课内容主要包括：1. 基本知识类，如：海关制度、对外贸易管制、进出口商品税则归类、海关监管货物等；2. 实务操作类，如一般进出口货物报关、暂时进出境货物报关、特定减免税货物报关、保税加工货物报关、保税物流货物报关等报关报检操作流程；3. 相关联知识点，如：涉及报关报检实务的海

关征税、海关知识产权保护、海关行政复议等。

教学方式：《报关报检实务》是实践性很强的课程，是《国际贸易实务》和《国际贸易理论与政策》等相关专业课程的后续课程。本课程以课堂讲授为主，结合案例分析和讨论来模拟报关报检实务操作。在报关报检实务学习方面，旨在通过报关实务案例，引导学生模拟报关报检实务操作。

教学用书：

张炳达主编 《海关报关实务》（第三版） 上海财经大学出版社（2013）

学习参考书目：

1. 谢国娥主编 《海关报关实务》 华东理工大学出版社（2004）
2. 章国胜等主编 《海关调查与稽查》 中国海关出版社（2002）
3. 海关总署政法司主编 《完全通关 800 问》 中国海关出版社（2005）
4. 张久慧主编 《出口货物退税政策详解与操作实务》 大连出版社（2007）
5. 海关总署监管司主编 《审单业务经验汇编》 中国海关出版社（2007）

9. 货币银行学

课程性质：必修的专业基础课。《货币银行学》是经济学科学体系中的一门基础学科，也是教育部高等学校经济学学科教育指导委员会指定的经济学（含金融学）专业本科生核心课程之一，属于学科基础课，是引领人们进入金融学术殿堂的概论性课程。

教学目标：通过本课程的教学、讨论、辅导答疑等教学环节，在教师的指导下能达到以下目标：培养科学的学习方法，了解和掌握货币、信用和银行的基本理论、货币和金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内货币银行方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。

教学内容：

第一篇 货币与信用：第一章 货币与货币制度；第二章 信用；第三章 利息与利息率

第二篇 金融市场：第四章 金融市场

第三篇 金融机构与业务：第五章 金融机构体系；第六章 商业银行；第七章 中央银行

第四篇 金融运行与调控：第八章 货币需求；第九章 货币供给；第

十章 货币均衡与社会总供求；第十一章 通货膨胀与通货紧缩；第十二章 货币政策

教学方式与手段：

1、注重启发式教学，以教师讲授为主，鼓励学生参与课堂讨论，调动学生积极思维。

2、理论联系实际，注意吸收学术界新成果、新信息，提高学生分析问题和解决问题的能力。

3、应用金融事实案例，帮助学生理解和掌握基本理论知识。

4、加快课后思考题、单元测试、试题库等教学资料的建设，并建立金融热点问题数据库。

5、加强教学质量控制，采取自评、互评和抽评相结合的方式，广泛听取各方面的意见，提高教学质量。

6、加强与金融机构联系，“走出去，请进来”，丰富和拓展学生的社会实践。

7、进一步完善多媒体课件，运用网络、视频等先进教学手段，优化课程教学过程。

课程教材：

中国人民大学出版社 2009 年 1 月出版的、由黄达教授主编的教育部经济管理类核心课程教材《金融学》（第二版）【《货币银行学》（第四版）】

参考书目：

1、[美]米什金著：《货币金融学》（第七版），中国人民大学出版社，2006 年版。

2、胡庆康主编：《现代货币金融学教程》（第三版），复旦大学出版社，2006 年版。

3、戴国强主编：《货币金融学》（货币银行学 第二版），上海财经大学出版社，2006 年版。

4、易纲主编：《货币银行学》，上海人民出版社，1999 年版。

10. 会计学原理

课程性质：必修的专业基础课。

课程目标：《会计学原理》是经济类专业的专业基础课。会计≠记账，作为

一门“商业语言”（business language），它是社会经济信息的基本载体，是人们认识、研究微观经济运行的基本工具。本课程向学生讲授会计学的基本知识、基本方法和基本技能，在此基础上要求学生初步形成一个“既见树木、又见森林”、完整的“会计观”，能够从社会经济、企业运行等大环境出发，看待会计系统在其中的地位、作用，即“会计的价值”，以及为实现这种价值，会计系统应当采取的变化与变革、会计人员应当具有的素质和能力等，同时培养学生独立思考和自我学习的能力，以及能够根据经济环境的具体情景灵活应用所学知识的能力。

教学内容：本课程教学应根据不同专业教学对象的总体培养目标，贯彻以问题为导向的教学思路。教学内容主要分为八个章节：

- 1、导论
- 2、会计循环 I：会计事项与会计恒等式
- 3、会计循环 II：会计凭证与会计账簿
- 4、会计循环 III：账项调整与财务报表
- 5、会计循环 IV：制造业的经济活动和会计循环
- 6、内部控制与会计职业道德
- 7、财务报告：会计系统的“产品”
- 8、会计理论与会计准则

教学方式：本课程的教学以课堂教学为主，辅之以作业、课堂讨论、实践环节等教学手段。在教学过程中，强调学习者要做好课前预习和课后复习，采取启发式、讨论式等教学方法，增加案例教学，加强理论与实际的结合，以激发学生的学习兴趣 and 主动性，在掌握会计基本程序和原则的基础上，提高学生分析问题、解决问题的能力，将知识点运用到对现实的分析中。同时在教学中培养学生自觉利用报纸、杂志、网络等媒体，养成对经济事件的关注，提高认识问题、分析问题的逻辑能力。

教学用书：

刘峰等编著，《会计学基础》（第三版），高等教育出版社，2009

学习参考书目：

1. 林斌等编著：《现代会计原理》，科学出版社，1991
2. 葛家澍，刘峰著：《会计学导论》，立信会计出版社，1999

3. 林斌著：《网络环境下的会计变革》，中国财政经济出版社，2006
4. 罗伯特 N. 安索尼著：《会计学—教程与案例》，骆珣等译，北京大学出版社，2000
5. 财政部会计司编著：《企业会计准则》，经济科学出版社，2006

11. 计量经济学（含实验）

课程性质：必修的专业基础课。

课程目标：本课程是经济类专业的专业基础课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

课程内容：计量经济学（亦称经济计量学）是经济学的的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程融计量经济学理论方法与应用模型为一体；以初级水平为主，适当引入中级水平的内容；以经典线性模型为主，适当介绍一些适用的扩展模型。课程将详细介绍经典的单方程计量经济学模型和联立方程计量经济学模型的理论方法，同时，将时间序列计量经济学模型的理论方法作为教学内容之一；在计量经济学应用模型中，以生产函数模型、需求函数模型、消费函数模型和宏观计量经济模型为主。在应用软件中，课程将以介绍 Eviews 为主。本课程包含了由教育部经济学学科教学指导委员会制定的高等学校经济学科本科计量经济学课程教学基本要求的全部内容。

学习参考书：

1. 伍德里奇，计量经济学导论，中国人民大学出版社，2007
2. 高铁梅，计量经济分析方法与建模——Eviews 应用及实例，清华大学出版社，2009
3. 格林，计量经济分析，中国人民大学出版社，2007
4. 庞皓，计量经济学，科学出版社，2007
5. 古扎拉蒂，计量经济学基础，中国人民大学出版社，2005
6. 潘文卿，李子奈，计量经济学习题集，高等教育出版社，2005
7. 李子奈，潘文卿，计量经济学，高等教育出版社，2005

12. 统计学（含实验）

课程性质：统计学是关于数据的应用科学，是一门收集、整理和分析数据的方法科学，是用统计的基本理论、基本知识、基本方法来研究社会经济活动数量表现和数量关系的方法论科学。统计方法已广泛应用于生产、生活和科学研究的各个领域，成为各学科领域研究者和实际工作者的必备知识，也是经济管理类专业必修的核心专业基础课。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本的统计理论和方法，了解统计的基本概念、统计工作的主要环节、原则和方法，能够用统计软件工具对社会经济现象中的数量特征进行科学分析，并能透过数字看现象本质，提高解决实际问题的能力，为将来从事并胜任国民经济管理、宏观经济分析和企业经营管理等工作打下坚实的专业理论和应用基础。

教学内容：教学内容主要包括统计学导论、数据的搜集、数据的图表展示、数据的概括性度量、概率与概率分布、统计量及其抽样分布、参数估计、假设检验、列联分析、方差分析、聚类分析、回归分析、时间序列分析和预测、指数。

教学方式：本课程在教学过程中，重视采用以下教学方法及手段：（1）注重启发式教学，注意吸收学术界新成果、新信息，鼓励学生参与课堂讨论，调动学生积极思维。（2）加强理论联系实际，丰富案例教学和实践教学，提高学生分析问题和解决问题的能力。加强与企业联系，“走出去，请进来”，丰富和拓展学生的社会实践。（3）充分利用多媒体课件和课后思考题、单元测试、试题库等教学资料，运用网络、视频等先进教学手段，优化课程教学过程。

教学用书：

《统计学》（第三版），袁卫等编著，高等教育出版社. 2009.

参考书目：

1. 商务与经济统计.（美）安德森 等著，张建华 等译. 机械工业出版社. 2006.
2. 货币与金融统计学. 许涤龙主编. 科学出版社. 2006.
3. 女士品茶---20世纪统计怎样变革了科学. David Salsburg（美）著. 邱东等译. 中国统计出版社. 2004.
4. 中国国家统计局网站：<http://www.stats.gov.cn>

13. 财政学

课程性质：必修的专业基础课。财政学是教育部高等学校经济学学科教育指导委员会指定的经济学专业本科生核心课程之一。它研究政府收支活动及其对经济运行产生影响的经济学分支，是经济学中最具活力、最引人入胜的领域之一。它与经济学的许多分支以及其他社会科学如伦理学、政治哲学、法学等都有着理论上和方法论上的联系。财政学的实证分析和规范分析能够提供重要的分析视角，为政府职能转型、税制改革、财政体制、公债、社会保险制度和其他迫切需要解决的社会经济问题提供政策指导。

教学目标：本课程以中国的公共财政改革为制度背景，结合国际视角，力图将财政理论研究的最新成果与财政发展的实践经验相结合，使学生不仅能够全面系统地掌握现代财政学的理论体系，而且能够灵活运用所学知识，对我国乃至世界范围内的财政经济改革的现实进行独立的观察和思考，培养良好的提出问题和解决问题的能力。

教学内容：

章	教 学 内 容	学时
第一章	导 言	2
第二章	财政的目标及其评价标准	4
第三章	财政的起因与职能	2
第四章	财政决策与政府失灵	4
第五章	公共产品	3
第六章	外部性及其矫正	3
第七章	财政支出的规模与结构	3
第八章	社会救助支出	2
第九章	社会保险支出	2
第十章	公共项目的评价方法	3
第十一章	财政收入概述	2
第十二章	税收原则	5
第十三章	税收的转嫁与归宿	3
第十四章	税收制度	6
第十五章	公债	3
第十六章	公共企业	2
第十七章	政府间财政关系	3
第十八章	财政政策	2

教学方式：课堂讲授

教学用书：

邓子基、林致远主编，《财政学》第三版，清华大学出版社，2012年9月。

学习参考书目：

1. 陈工、雷根强：《财政学》，科学出版社，2000
2. 杨志勇、张馨：《公共经济学》，清华大学出版社，2004。
3. 杨志勇,张馨：《公共经济学》，清华大学出版社,2005
4. 张志超：《现代财政学原理》，南开大学出版社,2006
5. 陈共：《财政学》，中国人民大学出版社,2007
6. 刘宇飞：《当代西方财政学》，北京大学出版社,2005年
7. 哈维·S·罗森：《财政学》，赵志耘译，中国人民大学出版社。（原版：Rosen, Harvey S., 2002, Public Finance .6th edition, New York: McGraw.），2003.

14. 国际商务实践模拟

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：在专业教育中，实习是一个重要的实践性教学环节。通过实习，可以使 学生熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和 方法，提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。

SIMTRADE 外贸实习平台在很大程度上解决了学生实习难的问题。学生在网上进行国际货物买卖实务的具体操作，能很快掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本操作；熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；切身体会到国际贸易中不同当事人面临的具体工作内容与他们之间的互动关系；学会外贸公司如何利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路等。老师通过在网站发布新闻、调整商品成本与价格、调整汇率及各项费率等方式对国际贸易环境实施宏观调控，使学生在实习中充分发挥主观能动性，真正理解并吸收课堂中所学到的知识，为将来走上工作岗位打下良好基础。

课程内容：首先确定角色必任务，如：出口商、进口商、工厂、进口地银行、出口地银行等。然后进行具体业务操作，包括：建立业务关系、成本、费用、利润的核算、询盘、发盘、还盘、买卖合同的签订、信用证的申请与开立、信用证的审核与修改、租船订舱、进出口货物保险及索赔、进出口报检、进出口报关、缮制报检、报关、议讨单据、处理议讨、结汇等流程。操作案例基于)常用贸易条件 CIF、CFR、FOB 和常用结算方式 L/C、D/P、D/A、T/T 进行具体操作模拟。

教学方式：实习是专业教育的一个重要实践性教育环节。本课程通过实习熟

悉外贸实务的具体操作，巩固、深化已学过的理论知识。教学中结合课堂讲授和教材内容讲解，选取具体案例进行模拟操作。教学过程中机房中完成，每位同学一台计算机，内置 SIMTRADE 模拟操作软件，教师依据模拟操作内容布置操作任务，学生使用自己的用户名和密码登录 SIMTRADE，完成自己的操作任务。

教学用书：

祝卫、程洁、谈英著，《出口贸易模拟操作教程》（第三版），2008年。

学习参考书目：

1. 王斌义 顾永才《出口贸易操作 20 步》（第 1 版） 首都经济贸易大学出版社（2006）
2. 《外贸实用工具手册》编委会 《外贸实用工具手册》 中国海关出版社（2009）
3. 何源 《跟单信用证一本通》 中国海关出版社（2012）
4. 陈国武 解读《跟单信用证统一惯例(2007 年修订本)》第 600 号出版物 天津大学出版社（2007）

15. 外经贸英语函电

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：目标是学生在学完这门课程后，掌握外经贸活动中英语信函（及有关业务合同另外课程负责）的写作原则与实际写作技能。以讲解实例为主，学会撰写各种外经贸业务中的英语信函为主（业务合同偶尔涉及，由另外课程负责）。根据外经贸的发展动态，增加相关的英文电子邮件写作内容。通过学习，学生应能撰写既符合国际经贸惯例，又符合英语写作规范的书信（英文合同写作另外开设），能胜任外经贸事务中的英语信函写作工作。实践性教学环节的要求是，学生通过研究和模仿外经贸英语写作实例，能举一反三，通过大量的相关写作与翻译练习，达到比较熟练地掌握与应用英文国际商务信函的程度。

课程内容：涉及询购、复函与报价、订购与确认、保险、包装、运输、信用证付款、其他付款方式、投诉与处理、代理、电子信函等外贸业务的各个环节。根据国际贸易的发展动态，确立以英文信函写作，特别是电子邮件为传播媒体（electronic media）的教授与实践原则。通过学习，学生不仅可以熟悉国际贸易（进出口）的流程与步骤、掌握国际贸易领域的常见英文术语，而且更重要的是，可以学习国际贸易过程中各个步骤的英文信函（目前主要以电子邮件为主）的写作。要求学生在学完本课程后能够写作与翻译国际贸易领域的英文书信，特别是

电子邮件。

教学方式：教学语言以汉语和英语交替进行。在可能的情况下，安排一定的课时进行英文信函写作实践以及课堂讨论。

教材与学习参考书：

教材：王兴孙编著，《新编进出口英语函电》（第三版），外语教学与研究出版社，2012年8月第1版。

参考书：

1. 甘鸿编著，《外经贸际英语函电》，上海科学技术文献出版社；
2. 陈安主编，《国际贸易法》，鹭江出版社；
3. 凌华倍，外经贸英语函电与谈判，中国对外经济贸易出版社，2002年07月；
4. 约翰 V 希尔，考特兰 L 博韦著，《卓越的商务沟通》，北京大学出版社，2010年7月；
5. J. G. Castel, The Canadian Law and Practice of International Trade, Emond Montgomery Publications Limited, 1997；
6. 《UCP 600》（ICC 跟单信用证统一惯例），2007 修订本，中国民主与法制出版社，2006；
7. Charles W. L. Hill, International Business, Richard D. Irwin, Inc., 1994；
8. Shannon Kinnard, Marketing with E-mail, 科文出版有限公司，2001年9月。

（二）专业方向必修课程介绍

1. 国际市场营销

课程性质：国际市场营销是适应企业跨国营销实践的需要而发展起来的一门管理学科，是营销学的一个分支，也可以说是营销学的高级课程，是国际经济与贸易专业必修的专业方向课。

课程目标：国际市场营销是一门研究企业如何在国外开展营销活动的科学，主要面向已经掌握了市场营销基本知识的高年级本科生。随着经济全球化的发展，企业所面对的是全球性的国际市场，如何运用国际市场营销理论，更好地把握国际市场的特点，制定科学的国际营销策略，已经成为世界各国企业所共同应对的课题。通过本课程的学习，将使学生领会分析各国环境特性的思路 and 原则，并初步掌握解决和处理国际市场营销问题的方法和策略。

课程内容：本课程由六大部分共十八章组成。第一部分是国际市场营销导论，

第二部分是国际市场营销环境，第三部分是评估市场机会，第四部分是国际市场营销战略，第五部分是国际市场营销策略，第六部分是国际市场营销的控制。分别从国际贸易的有关理论、国际贸易有关政策、国际贸易有关实践等方面展开阐述。

教学方式：本课程主要通过课堂讲授、案例讨论和参观见习等方式，帮助学生拓宽对国际市场环境的认识，注重对学生的启发式教学，同时给学生接触实际、实例分析的机会，提高实践操作的能力。

教材与学习参考书：

教材：国际市场营销学，甘碧群主编，高等教育出版社，2006年

学习参考书：

1. 张景智，《国际营销学》第二版，对外经济贸易大学出版社，2003年。
2. 菲利普·科特勒等《亚洲营销管理》（第三版 英文影印版），中国人民大学出版社，2003年
3. 苏比哈什·C. 贾殷《国际市场营销》（第六版 中译版），中国人民大学出版社，2004年

2. 电子商务与物流

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：《电子商务与物流》课程从电子商务的概念出发，深入浅出地讲解电子商务的全过程。通过课程的学习，学生可以理解和把握电子商务及物流的基本概念和原理，深层次地理解电子商务的概念、电子商务的全过程，同时提高实践技能，为进一步学习跨境电子商务等相关课程奠定良好理论基础，同时让学生掌握现代商务管理、计算机及网络知识和基本技能，为学生从事网络营销、调研等业务奠定技能基础，进而更加适应未来社会的竞争。

课程内容：本课程从电子商务的概念出发，深入浅出地讲解电子商务的全过程。从内容看，本课程涉及到网络技术、电子支付、网络营销、电子商务与物流、供应链管理等多个领域中较为深入的知识。

教学方式：本课程教学以计算机基础以及网络技术为依托，对传统的营销理论、谈判与推销、票据理论、物流学、法律等知识相互融合，使学生充分了解电子商务这一全新的网络商务模式。本课程可以采用多媒体技术手段辅助教学。课程教学强调整理解与分析，教学方法以课堂讲授与模拟实验为主。

教材与学习参考书：

本课程拟采用高等教育出版社 2014 年 9 月出版的、由黄敏学主编的《电子商务》（第三版）一书，作为本课程的主教材。

为了更好地理解和学习课程内容，建议学习者可以进一步阅读以下几本重要的参考书：

1. 董铁等编，《电子商务》（第三版），电子工业出版社，2014 年 6 月出版
2. [美]特班等著，时启亮等译，《电子商务：管理与社交网络视角》，机械工业出版社，2014 年 1 月出版
3. 丁奕盛著，《网络营销实战解析》，电子工业出版社，2015 年 7 月出版
4. 王先庆、李征坤、刘芳栋、张靖军著，《互联网+物流》，人民邮电出版社，2014 年 11 月出版
5. [美]娜达 R 桑德斯著，丁晓松译，《大数据供应链：构建工业 4.0 时代只能物流新模式》，中国人民大学出版社，2015 年 7 月出版

3. 电子商务与物流（实验课）

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：《电子商务与物流》（实验课）共 24 课时。该课程是在电子商务与物流理论课的基础上通过模拟操作平台让学生了解和掌握电子商务与物流的主要过程。通过实践操作，学生可进一步加深对电子商务及物流的基本概念和原理的理解，并深层次地理解电子商务的全过程，提高实践技能，为进一步学习跨境电子商务等相关课程奠定良好实践基础，为学生从事网络营销、调研等业务奠定技能基础，进而更加适应未来社会的竞争。

课程内容：本课程从电子商务的概念出发，深入浅出地讲解电子商务的全过程。从内容看，本课程涉及到网络技术、网络营销、网络平台应用、物流管理等多个领域中较为深入的知识。

教学方式：本课程实践以计算机基础以及网络技术为依托，利用电子商务模拟实操平台，使学生充分了解电子商务这一全新的网络商务模式。教学方法以模拟实验为主。

教材与学习参考书：

本课程拟采用高等教育出版社 2014 年 9 月出版的、由黄敏学主编的《电子商务》（第三版）一书，作为本课程的主教材。

4. 国际物流

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：结合案例研究系统介绍国际物流运作过程、企业国际物流规划理论与方法，帮助学生把握国际物流的整体管理流程，明了国际物流的发展趋势。

教学内容：本课程主要包括国际性产品设计、国际企业原材料管理、国际企业生产管理、全球配送管理、国际企业库存管理、国际运输管理、海关作业管理、国际货物运输保险与理赔、国际物流整合规划、国际物流组织管理、国际专业物流公司、自由贸易港区、国际物流信息管理等内容。

教学方式：以多媒体讲授为主，加强平时作业练习，广泛采用案例分析、专题讨论等教学方式，注重理论与实践操作相结合，展开案例剖析与研究，为学生提供更为实用的拓展性的知识。

教学用书 林正章. 国际物流[M].北京:机械工业出版社, 2006 年版

学习参考书目

1. 刘志学. 国际物流与供应链管理[M].北京:电子工业出版社, 2011 年版
2. 张海燕、吕明哲.国际物流[M].大连: 东北财经大学出版社,2006.
3. 蒋长兵、王姗姗.国际物流学教程[M].北京: 中国物资出版社,2008.
5. 证券投资学（含证券交易实务模拟）（实验）

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：通过教学培养学生对本课程学习的积极性，较好地掌握证券投资的基本理论知识和基本技能，对中国的证券市场和投资的过程和方法有基本的了解和掌握，培养基本的投资分析能力。

课程内容：课程内容主要包括证券投资的基本理论知识和基本的投资技能。基本理论知识主要有证券和证券市场的基本概念；基本的投资工具如债券、基金、股票及相关的金融衍生工具；基本的投资技能主要有投资对象的定价和估值；包括对投资对象的基本分析和技术分析。教学内容亦包括对证券市场尤其是中国证券市场及投资的介绍及分析。教学内容根据不同专业和教学学时安排的差别在保证学科基本知识教学的基础上有所侧重。

教学方式：注重理论与实际的结合。力求在掌握基本知识、理论的基础上结合中国证券市场的实际进行教学。通过运用多媒体教学、实验室教学等教学手段，结合证券市场的实时变化进行案例分析和讲解及模拟投资等。

教学用书：

普通高等教育国家级规划教材如人大出版社吴晓求主编《证券投资学》，具体内容根据教学对象、教学时间和证券市场的实际有所取舍。

学习参考书目：

1. 《证券分析》，本杰明·格雷厄姆、海南出版社；
2. 《证券投资基金——运营与管理》，宋国良，人民出版社；
3. 《证券投资案例分析》，霍雯文，高等教育出版社；
4. 中国证券报、上海证券报、证券时报—相关的证券与财经报道、分析。

6. 国际结算

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：旨在使学生了解和掌握从事涉外经济以及金融工作所必需的国际间债权债务结算知识，包括国际结算的基本理论、传统及新兴结算方式、单据的制作及审核、银行贸易融资、银行间索汇及偿付以及各方当事人面临的风险及防范等内容；以国际银行间通行的国际惯例为准则，借鉴国内外最新科研成果，结合相关案例以及有关单证，注重实务操作，着力培养学生们的独立的判断、分析及解决问题能力，为今后从事进出口贸易工作奠定了坚实的基础。

课程内容：主要包括国际结算工具、国际结算方式、国际结算单据三大部分。具体包括票据、汇付、托收、跟单信用证、国际结算单据实务、信用证项下银行间的偿付、信用证项下的提示与审单操作、银行保函、备用信用证、国际保理、福费廷等内容。

教学方式：本课程的先修课程为国际贸易实务。本课程具有较强的应用性和可操作性，能够反映最新的国际惯例与规则。本课程采用多媒体技术手段辅助教学，教学方法以课堂讲授为主，同时结合实际案例组织学生进行讨论。另外加强学生课后练习，使学生熟练掌握单据的缮制和审核。

教学用书：张东祥主编：《国际结算》（第四版），武汉大学出版社，2011年3月出版

参考用书：

1. 苏宗祥、徐捷著：《国际结算》（第五版），中国金融出版社，2011年6月出版
2. 苏宗祥、徐捷著：《国际结算练习》，中国金融出版社，2010年4月出版
3. 姚新超主编：《国际结算与贸易融资》，中国人民大学出版社，2010年6月

4. 高洁、罗立彬编著：《普通高等教育"十二五"应用型规划教材•金融系列：国际结算(第2版)》，中国人民大学出版社，2012年6月第2版

7. 国际商法

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：以比较法的方法介绍西方国家两个主要法律体系——英美法系和大陆法系的有关商事方面的法律，以及有关国际贸易的国际公约和国际惯例，使学生通过本课程的学习，掌握从事国际商务所应具备的基本法律知识。要求学生针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯作法。本课程的先修课程为国际贸易学，国际贸易实务，国际结算。

课程内容：(1) 绪论；(2) 商事组织法；(3) 合同法；合伙法；(4) 国际货物买卖法；(5) 产品责任法；(6) 代理法；(7) 票据法；(8) 国际知识产权保护法；(9) 国际商事仲裁法。上述内容是国际商事法的核心部分，但不等于全部内容。其中，公司法、合同法、买卖法是本课程的重点，因为在涉外经济活动中，合同尤其是货物买卖合同是基本的法律文件，而公司是从事国际商事活动的最主要的主体。至于运输及保险方面的法律问题，鉴于学生在学习《国际贸易实务》等课程中已获得必要的知识，因此，在《国际商法》课程中不拟列入。

教学方式：本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨论或模拟仲裁庭或模拟法庭。在教学中，针对学生特点，力求以能力为本位，以应用为主线，以讲清概念、强化应用为重点，紧密联系业务实际，突出针对性和实效性。

教学用书：曹祖平编著：《新编国际商法》（第四版），中国人民大学出版社，2015年

参考用书：

1. 沈四宝、王军、焦津洪：《国际商法》（第三版），对外经济贸易大学出版社，2016年

2. 沈四宝、王军、焦津洪编著：《国际商法教学案例（英文）选编》（第二版），法律出版社，2007

3. 雷·奥古斯特(Ray August)、唐·迈耶(Don Mayer)、迈克尔·比克斯比(Michael Bixby)著、高瑛玮译注：《国际商法》(英文版·第5版)，机械工业出版社，2010

4. 沈四宝主编：《世界贸易法律教程》，对外经济贸易大学出版社 2004

5. 沈四宝等著：《中华人民共和国对外贸易法解析》，对外经济贸易大学出版社，2004

8.国际商法(实验)

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：《国际商法（实验）》课程注重法理、规则与实例的紧密结合，突出能力培养与技能训练。通过本课程的学习，使学生了解西方的两大法系以及我国的法律制度，理解相关国际贸易条约和国际贸易惯例，掌握从事国际商务所应具备的基本法律知识，并能够运用这些法律知识分析解决国际商事交易中遇到的法律问题。

课程内容：分为四篇，第一篇为国际商法导论，包括第一章 国际商法的基本理论；第二章 两大法系的商法结构与特点；第二篇为国际商事主体法，包括第三章 个人企业法；第四章 合伙企业法；第五章 公司法；第六章 代理法；第三篇为国际商事行为法，包括第七章 合同法；第八章 国际货物买卖法；第九章 国际货物买卖所涉及的运输法；第十章 国际货物买卖所涉及的保险法；第十一章 国际货物买卖所涉及的票据法；第十二章 国际货物买卖所涉及的支付法；第十三章 国际货物买卖所涉及的产品责任法；第十四章 知识产权的国际保护与贸易；第四篇为国际商事争议解决法，包括第十五章 国际商事争议解决法。

教学方式：案例讨论、模拟仲裁庭、模拟法庭等方式，强化应用，突出实践。

教学用书：

郭双焦，李钊，万克夫编：国际商法实验教程，北京大学出版社，2010年

参考用书：

1. 沈四宝、王军、焦津洪编著：《国际商法教学案例（英文）选编》（第二版），法律出版社 2007年

2. 曹祖平编著：《新编国际商法》（第三版），中国人民大学出版社，2010

3. 沈四宝、王军：《国际商法》（第三版），对外经济贸易大学出版社，2016

4. 雷·奥古斯特(Ray August)、唐·迈耶(Don Mayer)、迈克尔·比克斯比(Michael Bixby)著、高瑛玮译注：《国际商法》(英文版·第5版)，机械工业出版社，2010

5. 沈四宝主编：《世界贸易法律教程》，对外经济贸易大学出版社 2004年

9. 国际服务与技术贸易

课程性质：必修的专业方向课。

课程目标：通过本课程学习，使学生能够系统地了解与国际服务贸易相关的基本理论和基本概念，熟练掌握国际服务贸易中的基本分析方法与基本模型，洞悉当今国际和中国服务贸易的发展状况与趋势。让学生能够做到理论与实践相结合，提高学生的理论分析和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

教学内容：本课程在分析服务经济与商品经济、服务贸易与商品贸易内在的联系与区别的基础上，主要探讨服务贸易的相关理论模型、服务贸易政策的理论依据以及国际服务贸易体制的形成与演变过程。在内容体系上主要分为五部分，分别是：与服务经济、服务贸易以及服务贸易统计相关的基本概念；商品贸易理论模型对服务贸易的适用性探究、服务业对外直接投资以及服务外包的相关理论模型；服务贸易壁垒的衡量以及服务贸易自由化的相关理论模型；服务贸易体制的形成与演变；中国和世界服务贸易的发展现状与趋势。

教学方式：讲授、讨论、案例分析与多媒体教学相结合，理论联系实际，培养学生综合运用能力。

教学用书：《国际服务贸易》，程新章主编，立信会计出版社，2011。

学习参考书目：

1. 程大中主编：《国际服务贸易学》，复旦大学出版社，2007。
2. 赵亚平编：《国际服务贸易：理论、政策与实践》，清华大学出版社，2011。
3. 庄丽娟著：《国际服务贸易与经济增长的理论和实证研究》，中国经济出版社，2007。
4. 薛洁著：《国际服务贸易统计的若干理论与实践问题研究》，经济科学出版社，2013。
5. (美) 阿迪特亚·马图, 罗伯特·M. 斯特恩, 贾尼斯·赞尼尼主编：《国际服务贸易手册》，格致出版社，2012。
6. 李慧中著：《国际服务贸易》(第2版)，高等教育出版社，2012。
7. (美) 希尔(Hill C.W.L.) 著：《国际贸易理论》(第6版)，人民邮电出版社，2008。

10. 国际商务谈判（含国际商务谈判模拟）（实验）

课程性质：必修的专业方向课，2学分，48学时。

课程目标：本课程是一门专门培养国际商务谈判能力的综合技能课。其主要任务是，通过围绕有关国际贸易和投资的操作规程开展谈判技能训练，使学生能

对国际商务谈判的主要业务环节有所了解，对其操作规程和国际惯例有所掌握，并能够基本胜任相关的谈判任务。

教学内容：本课程通过最新经典案例的详述与剖析，揭示了国际商务谈判的内在逻辑，为学生提供了国际商务谈判的真实图景，并根据国际商务谈判自身的特点和规律，系统介绍了国际贸易谈判的基本理论、技巧和策略，并根据谈判的具体进程，深入详尽地向学生展示了成功谈判的谋略和其中蕴含的文化、历史和社会等方面的内在动因。主要包括国际商务谈判的主要类型、国际商务谈判前的准备、国际商务谈判各阶段的策略、国际商务谈判中的技巧、文化差异对国际商务谈判的影响等内容。

教学方式：以多媒体讲授为主，加强平时作业练习，广泛采用案例分析、专题讨论等教学方式，注重理论与实践操作相结合，展开案例剖析与研究，为学生提供更为实用的拓展性的知识。

教学用书

刘园：国际商务谈判(第四版) [M].北京:对外经济贸易大学出版社，2012 年版

学习参考书目

1. 黄卫平等 . 国际商务谈判(国际商务系列教材) [M]. 北京： 人民大学出版社, 2011.
2. 袁其刚. 国际商务谈判[M]. 北京： 高等教育出版社, 2007.

(三) 专业方向选修课程介绍

1. 外贸英语会话

课程性质：本课程是选修的专业方向课。对外经贸事业的飞速发展需要有大量的合格经贸人才。这种人才不仅要精通经贸业务，熟悉相关专业知识，而且熟练掌握外语，尤其是很强的外语口语表达能力。

课程目标：本课程通过课堂学习和情景操练，让国际经济与贸易专业的学生了解外经贸工作的基本流程，包括：接待外国代表团，价格和支付条款，交货与索赔，补偿贸易，财务安排，以及包销和代理。就涉及到的每个环节和步骤进行情景操练。通过课堂模拟训练，让学生熟练掌握每个环节和步骤中（包括接待外商，业务交流和谈判等）的术语和常用表达法，使他们能够正确和流利地用英语进行外经贸交流和谈判。

课程内容：本课程使用的教材在内容上紧密结合经贸工作的实际，在语言上突出基本功和口语化，用连续剧的形式展示了在接待外商、出国考察访问和业务谈判等方面的场景，并将口语的基本词汇和基本技能融于其中，做到了基本功和实用性并重。在本课程结束之后，学生们就能用英语完成一般性的接待、出访和谈判工作，并为更深入更专业地学习经贸英语打下基础。

教学方式：该课程适用于具有一定国际贸易基础知识、并具备中级英语口语水平的学生。采用讲解例文、解说重点、让学生分组做情景对话的课堂教学法，以此让学生应用并巩固在例文中学到的表达法和词汇。本课程在教学过程中以语言技巧为基础、实际操练为重点，课堂活动以单句口译、对话练习和情景对话为主要形式，力图通过大量的实际操练让学生学会用英语应对外贸活动中的每个重要环节。

教材与学习参考书：

本课程的指定教材为对外经贸出版社出版的《实用经贸英语口语》，教学辅助用书是青岛海洋出版社出版的《涉外经贸谈判》和外语教学与研究出版社出版的《经贸英语口语》。

学习网站：

http://www.sz.edu.com.cn/zixun_7/98333.shtml 深圳培训咨询网-外语培训-商务英语

<http://www.worldbusinessculture.com/Business-in-China.html> 学习经贸方面中西方文化差异

<http://bbs.fobshanghai.com/thread-775560-1-1.html> 福步外贸论坛

2. 跨国公司经营与管理

课程性质：本课程是选修的专业方向课，2 学分，共 32 学时。本课程所起的作用是将学生在一二年级所学的基础课和专业课的专业知识有结合并综合运用于企业跨国经营的管理实践，引导学生学以致用，开阔国际经营视野，训练国际经营管理能力。

课程目标：通过本门课程的学习，要求学生能理解、掌握并应用企业跨国经营的基础知识、基本技能来促进专业素质的全面发展。本课程的教学目的在于通过系统学习跨国公司运作与管理的专门知识和典型案例，使学生熟悉和理解企业跨国经营的有关概念，掌握跨国公司运作与管理中的一般规律、基本原理和相关技能，初步具备参与跨国公司的实际运作与相关决策，解决跨国经营实际问题的

能力。

课程内容：本课程从企业跨国经营的角度对跨国公司的活动进行研究，分析了跨国公司的产生和发展的历史，跨国公司进行跨国投资的理论依据和对外直接投资的方式，跨国公司所面临的不同的经营环境，以及跨国公司采用的如战略管理、组织管理、经营管理、人力资源管理、跨文化管理等一系列的策略。

教学方式：讲授、讨论、案例分析与多媒体教学相结合，理论联系实际，培养学生综合运用能力。

教材：崔日明 徐春祥主编，跨国公司经营与管理(第3版) [M].北京:机械工业出版社，2014

参考书目：

1. 林康. 跨国公司经营与管理[M].北京:对外经济贸易大学出版社，2008
2. 杨国亮. 跨国公司经营与管理（第二版）[M].北京:中国人民大学出版社，2011
3. 李凡. 跨国公司投资案例研究[M].天津:南开大学出版社，2011
4. 卢进勇，刘恩专. 跨国公司经营与管理[M].北京:机械工业出版社，2013
5. 廖民生. 中国跨国公司发展战略与案例[M].北京:经济科学出版社，2013
6. (美) 克里斯托弗·巴特利特，(英) 休曼特拉·戈歇尔，(加) 保罗·比米什 著，赵曙明译注. 跨国管理：教程、案例和阅读材料（第五版）[M].大连:东北财经大学出版社有限责任公司，2008.

3. 外汇理论与实务

课程性质：选修的专业方向课。

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生掌握外汇基础知识，了解外汇管理的理论、政策和实务，熟悉外汇业务，以便适应我国外汇管理体制改革的形势，

教学内容：本课程主要包括外汇及其管理的基本理论、宏观外汇管理基本理论、微观外汇风险管理的理论与实务等内容。

教学方式：以多媒体讲授为主，加强平时作业练习，广泛采用案例分析、专题讨论等教学方式，注重理论与实践操作相结合，展开案例剖析与研究，为学生提供更为实用的拓展性的知识。

教学用书：

孔刘柳 张青龙：《外汇管理—理论与实务(第2版)》，格致出版社，2008

学习参考书目：

1. 买建国 编著. 外汇理论与实务[M]. 上海: 立信会计出版社, 2004.
2. 刘园, 吴莹. 外汇交易与管理[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2007.

4. 海峡西岸经济区研究

课程性质: 选修的专业方向课。

课程目标: 海峡西岸经济区在全国区域经济发展布局中处于重要位置, 福建省在海峡西岸经济区中居主体地位。为凸显区域特色, 通过本课程的学习, 使学生对海峡西岸经济区的建设现状、发展特点及发展趋势等内容有比较清晰的认识和了解, 从而对支持福建省加快海峡西岸经济区建设的意义和前景有较为深刻的理解和把握。

课程内容: 本课题教学的内容主要涵盖了基础设施、现代制造业、现代农业、现代流通产业、旅游业、贸易与投资、金融服务、海洋经济、文化产业及生态文明等与海峡西岸经济区经济发展与合作密切相关的各个领域。利用各种定性及定量的分析方法, 剖析在全球及地区政治经济文化一体化程度日益加深的背景下, 海峡西岸经济区发展的总体趋势、影响因素及相应的对策建议。

教学方式: 以专题讲授为主, 结合课堂讨论、案例分析等多样化形式。

课程学习参考书目:

1. 福建省人民政府发展研究中心等主编, 《海峡西岸经济区发展报告(2012)》, 社会科学文献出版社, 2013
2. 洪永淼主编, 《海峡西岸经济区发展报告 2013》, 北京大学出版社, 2013
3. 黄茂兴等著, 《“十二五”时期海峡西岸经济区经济热点研究》, 中国社会科学出版社, 2010
4. 黎元生著, 《闽台农业分工深化与产业链整合》, 社会科学文献出版社, 2010
5. 刘慧宇著, 《核心地位的构建: 海峡西岸经济区中的福建发展研究》, 东南大学出版社, 2012

5. 国际税收

课程性质: 选修的专业方向课。

课程目标: 通过本课程的学习, 使学生能够系统了解与国际税收相关的基本概念和基本原理, 理解和掌握国际税收管辖权的内涵和行使原则、如何避免重征税、如何进行国际反避税以及国际税收协定的基本内容。结合国际贸易实践中的案例分析, 让学生学会理论与实践相结合, 以提高学生的理论分析和应用能力,

从而培养学生的综合分析问题、解决问题的能力。

教学内容：本课程主要通过分析国际税收管辖权的内涵与界定原则，来探讨如何避免国际重复征税以及如何有效地制定国际反避税措施。在内容体系上主要分为四部分，分别是：国际税收相关的基本概念及其与国家税收的区别；国际税收管辖权的内涵与界定原则；避免国际重复征税的方法；国际避税的类型、方法以及反避税相关的法规与措施；国际税收协定的基本内容与我国对外缔结税收协定的概况等内容。

教学方式：以多媒体讲授为主，采用紧密结合案例分析、课堂讨论等教学方式，理论联系实际，以培养学生的综合运用能力。

教学用书：

朱青著：《国际税收》(第五版)，中国人民大学出版社，2011.

学习参考书目：

1. 杨志清著：《国际税收》，北京大学出版社，2010.
2. 杨志清编著：《国际税收前沿问题研究》，中国税务出版社，2012.
3. (美)罗伊、罗哈吉(Roy, Rohatgi)著：《国际税收基础》(第二版)，北京大学出版社，2006.
4. 邓力平主编：《国际税收学》，清华大学出版社，2005.
5. 邓力平著：《国际税收竞争：基本分析、不对称性与政策启示》，经济科学出版社，2009.

6. 财务管理

课程性质：选修的专业方向课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够系统了解财务管理应持有的价值观念及其总体目标、原则和五个环节，理解掌握财务管理的价值观念、财务预算管理、筹资管理、投资管理、营运资金管理以及利润分配与股利管理的原则和方法，并让学生能够进行基础的财务分析。结合实际的财务案例进行教学，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

教学内容：本课程主要通过财务的预算、筹资、项目投资、资金营运和利润与股利分配这五方面内容，来阐述如何通过计划、决策、控制、考核和监督等管理活动达到提高资金运营效率的目的。在内容体系上主要分为三大部分，分别是：财务管理的相关基本概念和应遵循的总原则、财务管理的价值观念；财务分析的

基本内容与常用方法等内容；财务预算、长期和短期筹资、项目投资决策、资金营运和利润与股利分配这五大方面财务管理的相关理论原理与方法。

教学方式：以多媒体讲授为主，采用紧密结合案例分析、课堂讨论等教学方式，理论联系实际，以培养学生的综合运用能力。

教学用书：

荆新、王化成、刘俊彦主编：《财务管理学》（第七版），中国人民大学出版社，2015

学习参考书目：

- 1.郭复初、王庆成主编：《财务管理》(第三版)，高等教育出版社，2009.
- 2.马小会, 蔡永鸿主编：《财务管理学》，清华大学出版社，2012.
- 3.韩良智主编：《新编财务管理学教程.第2版》，科学出版社，2013.
4. (美)斯科特·贝斯利, 尤金·F·布里格姆著：《财务管理精要》，北京大学出版社，2010.

5.何瑛主编：《财务管理学学科前沿研究报告》，经济管理出版社，2013.

6.杨忠智, 戴娟萍等著：《财务管理案例研究》，厦门大学出版社，2012.

7. 世界市场行情分析

课程性质：本课程是一门综合性、应用性和时效性较强的课程。随着我国改革开放的深入，特别是在加入世界贸易组织以后，对外经济贸易事业得到了迅速发展。在积极参与国际分工，利用国内、国外两个市场的过程中，了解并掌握如何分析资本主义国家经济和商品市场的变动情况及规律，培养适应建设社会主义现代化国家需要的、具备从事国际贸易及其他涉外经济活动的经营与管理所需基本能力的专门人才是国际贸易专业教学的一项重要任务。本课程是为国际经济与贸易专业学生开设的选修的专业方向课。

课程目标：通过本门课程的学习，能够对世界市场行情的研究任务、行情研究所依据的基础理论，世界市场经济行情和商品市场行情研究的指标体系、分析方法以及世界市场行情预测的定性、定量方法有一个比较系统的了解和认识，从而能够对世界市场发生的经济现象进行解释和分析。在学习时，必须了解本课程与先行课程的关系，还应结合实际，注意当前世界经济和主要商品市场变化的特点和趋势，以提高实际应用能力。

课程内容：本课程的内容主要包括四个基本板块：世界市场行情理论基础、

一般经济行情分析、主要商品市场行情分析、主要国家和地区市场行情分析。具体内容有：当代世界市场行情的发展趋势、世界市场行情变化的因素分析、西方行情波动理论、宏观经济行情分析、微观经济行情分析、世界能源市场行情分析、世界工业品市场行情分析、世界农产品市场行情分析、世界服务业市场行情分析、北美市场行情分析、欧盟市场行情分析、亚洲市场行情分析、非洲市场行情分析等。

教学方式：讲授、讨论、案例分析与多媒体教学相结合，理论联系实际，培养学生综合运用能力。

使用教材：世界市场行情新编（第2版），赵春明主编，机械工业出版社，2013年

参考书目：

1. 张德存编，《世界市场行情分析》，科学出版社，2009
2. 张小济著，《走向世界市场：30年对外开放回眸》，中国发展出版社，2008
3. 上海社会科学院世界经济与政治院编，《世界市场的新变化与非稳态国际体系》，时事出版社，2008
4. 张蕴岭主编，《世界市场与中国对外贸易发展的外部环境》，中国社会科学出版社，2007
5. (美) 安东尼·范·阿格塔米尔，蒋永军等译，《世界是新的：新兴市场崛起与争锋的世纪》，东方出版社，2007
6. (美) 约瑟夫·格里科，约翰·伊肯伯里，王展鹏译，《国家权力与世界市场：国际政治经济学》，北京大学出版社，2008

8. 国际贸易专业英语

课程性质：选修的专业方向课。

课程目标：商务专业英语课程定位本课程是商务英语专业的专业基础课，是国际经济与贸易专业的专业基础英语课程，是专门用途英语。通过对本课程的学习，学生在巩固和加强基础英语能力的同时，获得初步的商务专业英语知识和商务交流经验，对商务管理、销售、核算、人力资源等专业英语有一定的积累和掌握，能够以比较专业的英语进行相关方面的交流沟通，商务英语教学强调专业英语基础的掌握，并在此基础上提升商务交流能力。

课程内容：本课程教学中采用牛津专业英语基础丛书之一——《商务专业英

语基础》的根本目的在于使学生能够学习和掌握地道的商务英语表达和应用。课程学习内容包括 AN INTRODUCTION TO BUSINESS、MARKETING、FINANCE、PRODUCTION、HUMAN RESOURCE MANAGEMENT、EXTERNAL ENVIRONMENT、INFORMATION、DATA、DECISIONS ETC.。教学内容涵盖了国际商务所涉及的所有内容，每个部分细分为若干个小的教学模块帮助学生更好的学习国际商务专业英语。

教学方式：课堂讲授为主，联系国际商务活动实例进行模拟和分析，重视国际商务专业英语的积累和应用。

教学用书：

《商务专业英语基础》（牛津专业英语基础丛书） 上海外语教育出版社（2000）

学习参考书目：

1. 《步入商界(商务英语初级)》（第一版） 外语教学与研究出版社 英国广播公司（1996）
2. 《新编剑桥商务英语》 经济科学出版社（2002）
3. 《（剑桥商务英语证书）听说指南》 南方出版社（2004）

9. 国际贸易地理

课程性质：《国际贸易地理》是国际贸易专业（本科）开设的一门选修的专业方向课。本课程研究的对象是地理环境诸因素与国际贸易的关系，世界主要国家（地区）商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律。本课程的特点是综合性和区域性。

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握自然因素与人文因素与国际贸易活动的关系；了解自然环境与人文环境对国际贸易的影响、懂得科学技术的进步对世界经济贸易中心区的形成和转移起着重大作用，了解世界贸易中心区转移的过程及趋势。同时了解区域经济集团形成的原因、特点及对世界经济贸易有利和不利的影响，并对欧盟，北美自由贸易区和亚太经合组织的一体化进程有概括的认识。此外，使学生了解发展外向型经济与环境保护的关系，掌握世界主要能源（石油、天然气、煤炭）消费的构成及其储、产、消状况；世界农业生产和农产品贸易状况，世界工业制成品生产和贸易状况，掌握国际贸易运输的特点。并学会综合分析和区域分析的方法；善于应用相关理论和知识解决我国对外贸易中出现的各种问题。

课程内容：国际贸易地理研究对象与学科属性及学科的研究方法，自然环境

与人文环境对国际贸易的影响，世界贸易中心区的形成与转移，世界区域经济集团，国际贸易与环境保护，世界能源贸易地理、世界农产品贸易地理工业制成品生产与贸易地理国际贸易运输地理。

教学方式：讲授、讨论、案例分析与多媒体教学相结合，理论联系实际，培养学生综合运用能力。

教材：国际贸易地理—高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材，赵苏主编，高等教育出版社，2010；

参考书目：

1. 吕向生，孟庆超主编，《国际贸易地理》，对外经济贸易大学出版社，2011年.
2. 何云魁，于志达编，《国际贸易地理概论》，南开大学出版社，2010年.
3. 窦燃编，《国际贸易地理》，复旦大学出版社，2009年 .
4. 于志达编，《国际贸易地理》，清华大学出版社，2010年.
5. 傅龙海编，《国际贸易地理》，对外经济贸易大学出版社，2013年.

10. 世界贸易组织概论

课程性质：选修的专业方向课。

课程目标：通过本课程学习，使学生能够系统地了解世界贸易组织的形成及其相关基本知识，在此基础上要求学生能够熟练掌握WTO的基本原则和相关例外，WTO中有关货物贸易三种协议的基本内容以及《服务贸易总协定》、《与贸易有关的投资措施协定》和《与贸易有关的知识产权协定》的基本内容，并熟悉WTO的运作机制和中国“入世”法律文件的主要内容。通过采用案例分析和讨论相结合的教学方法，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

教学内容：本课程的核心是介绍WTO框架内的货物贸易、服务贸易、与贸易有关的投资和知识产权相关的协议与协定以及WTO的运作机制。在内容体系上主要分为六部分，分别是：WTO的建立过程及其基本原则与例外；WTO货物贸易三大协议；服务贸易总协定、与贸易有关的投资和知识产权协定；WTO的运作机制；多哈回合谈判与WTO的新议题；中国“入世”的历史进程及相关的主要法律文件等内容。

教学方式：在适当运用国际贸易的相关理论知识的同时，结合我国的对外贸易政策与实践来介绍WTO的基本原则。采用讲授、讨论、案例分析与多媒体教学相结合的方式，理论联系实际，以培养学生的综合运用能力。

教学用书:

《世界贸易组织概论》,张海东编著,上海财经大学出版社,2011.

学习参考书目:

1. 薛荣久主编:《世界贸易组织概论》(第二版), 高等教育出版社; 2010.
2. 张汉林、付亦重主编:《世界贸易组织概论》, 北京师范大学出版社; 2012.
3. 黄东黎, 杨国华著:《世界贸易组织法:理论·条约·中国案例》, 社会科学文献出版社, 2013.
4. 杨国华编:《WTO 中国案例精选》, 厦门大学出版社, 2012.
5. 王茜编:《世界贸易组织经济学》, 法律出版社, 2012.
6. (加)黛布拉·斯蒂格(Debra P. Steger)主编:《世界贸易组织的制度再设计》, 上海人民出版社, 2011.

11. 跨境电子商务网络营销

课程性质:选修的专业方向课。

课程目标:通过课程的学习, 学生可以理解和把握跨境电子商务网络营销的基本概念和方法, 深层次地理解跨境电子商务网络营销的理论及操作方法, 同时提高实践技能, 为跨境电子商务时代的网络营销实际应用工作奠定良好的技能基础, 为解决中小贸易企业在跨境电商时代的营销问题奠定良好的理论基础, 进而更加适应未来社会的竞争。

课程内容:本课程从跨境电子商务营销基础理论出发, 深入浅出地讲解跨境电子商务网络营销的主要方法。从内容看, 本课程涉及到营销理论、境外消费者行为研究、境外电子商务市场分析、跨境电子商务网络营销方法体系、跨境电子商务 B2C\B2B 营销推广等多个领域中较为深入的知识。

教学方式:本课程教学以计算机基础以及网络技术为依托, 对传统的国际贸易实务、市场营销、网络营销、国际营销、电子商务综合服务 etc 知识相互融合, 使学生充分了解跨境电子商务营销这国际贸易新方式下的网络营销模式。本课程可以采用多媒体技术手段辅助教学。课程教学强调理解与实际操作, 教学方法以课堂讲授与模拟实验为主。

教材与学习参考书:

本课程拟采用高等教育出版社 2015 年 12 月出版的、由周安宁、戈雪梅主编的《跨境电子商务网络营销》一书, 作为本课程的主教材。

为了更好地理解和学习课程内容,建议学习者可以进一步阅读以下几本重要的参考书:

1. 李鹏傅编,《揭秘跨境电商》,电子工业出版社,2015年6月出版
2. 张景龙著《微跨境电商》,中国经济出版社,2015年9月出版
3. 速卖通大学编,《跨境电商营销》,电子工业出版社,2016年1月出版
4. 阿里巴巴商学院编,《跨境电商基础、策略与实战》,电子工业出版社,2016年3月出版
5. 江礼坤著,《网络营销推广实战宝典》(第2版),电子工业出版社,2016年3月出版

12. 跨境电子商务基础

课程性质: 专业方向选修课

教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景,认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式,了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识;掌握国际物流和国际支付知识;掌握在跨境交易过程中相关问题的正确处理等专业知识。

教学内容: 阐述跨境电子商务的技术背景、信息技术对国际贸易的影响、跨境电子商务的概念与基本分类、国际贸易综合服务、跨境协同商务、跨境电子商务法律与规则体系等基础理论知识。

教学用书: 王健. 跨境电子商务基础. 北京: 中商图书出版, 2015年11月

学习参考书目:

1. 《国际电子商务教程》, 杨坚争、杨立钊著, 电子工业出版社。

13. 跨境电子商务操作实务(实验)

课程性质: 专业方向选修课

教学目标: 通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

教学内容: 通过跨境电商实训平台,模拟学习建立网店的基本操作、跨境电子商务支付、国际物流选择与运费模版设置、选品与产品价格核算、产品发布与优化、店铺营销与平台活动、出货与纠纷处理等实操方面的基本知识与技巧。

教学用书：陈明，许辉. 跨境电子商务操作实务. 中国商务出版社, 2015 年 5 月

学习参考书目：

1. 肖旭. 跨境电商实务. 中国人民大学出版社, 2015 年 9 月
2. 速卖通大学. 跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第 2 版）. 电子工业出版社, 2015 年 7 月
3. 严行方. 跨境电商业务一本通. 人民邮电出版社, 2016 年 3 月
4. 易传识网络科技. 跨境电商多平台运营. 电子工业出版社, 2015 年 7 月

14. 当代中国经济

课程性质：专业方向的选修课

教学目标：本课程系统介绍当代中国经济的历史、现状、基本政策和基本理论、内容涉及到了基本经济制度、经济体制、经济发展、对外开放等主要方面，涵盖了企业、市场、宏观体制、分配制度、宏观管理体制、经济发展道路、科学技术、人口资源环境、工业化与信息化、农村与农业、对外贸易和对外投资等各个方面。通过学习本课程，使学生对当代中国经济有比较全面和深入的认识。

教学内容：本课程共分为四篇，第一篇经济制度、经济改革和发展战略；第二篇经济体制；第三篇经济发展；第四篇对外经济。具体内容如下：

- 第一章社会主义基本经济制度
- 第二章发展理论与发展战略
- 第三章经济体制的改革与转型
- 第四章企业制度
- 第五章市场体系
- 第六章宏观管理体制
- 第七章当代中国社会保障制度
- 第八章农村经济体制
- 第九章工业化、信息化和城市化
- 第十章科技发展
- 第十一章人口与就业
- 第十二章区域经济发展
- 第十三章资源与环境
- 第十四章收入与消费

第十五章经济增长

第十六章经济全球化与我国的对外开放

第十七章对外贸易

第十八章国际投资

第十九章中国模式的含义与意义

教学方式：（1）基本概念及体系的讲授，运用多媒体、网络等现代教学手段，援引现实经济社会的案例，将抽象的概念理论具体化，使学生扎实、明确地理解基本概念和体系，在该层面注重基本原理的讲解和运用；（2）课堂讨论，在理论讲解的基础上，组织学生进行不定期讨论；（3）根据课程内容要求学生关注学习经济时事，理论结合实际，分析认知现实经济问题。

教学用书：

张宇，卢荻主编，当代中国经济（第二版）（21世纪经济学系列教材），中国人民大学出版社，2012年6月版。

参考书目：

1. 李健建，当代中国经济（通用经济系列教材），中国人民大学出版社，2015。
2. 白远，当代中国经济改革与发展，经济管理出版社，2015。
3. 吴敬琏，当代中国经济改革教程，上海世纪出版股份有限公司远东出版社，2014。
4. 武力，荣文丽，当代中国系列丛书：当代中国经济，五洲传播出版社，2014。
5. 关注当代中国经济相关微信公众号

15. 财经应用文写作（实验）

课程性质

《财经应用文写作》（实验）是本专业开设的一门专业选修课，也是一门理论与实践兼重的实用课程。本课程重在通过实践教学培养学生语言文字应用能力、常用应用文体的写作能力。

教学目标

本课程的教学目标是使学生受到较系统的财经应用文写作的训练，掌握必要的写作技能技巧，提高专业写作的实际能力，以适应今后在学习、工作、生活的写作需要，并为毕业论文的写作做必要的知识准备。

教学内容

本课程主要选取与财经工作密切相关并在实际工作中经常使用的应用文体进行实践练习，体现了对接职场、对接学生未来职业生涯的思路。本实验课程教学内容主要选取行政公文、事务文书、财经专用文书、法律文书、科技文书等几类文书中的常用文种进行实际操作和练习。每个文种都由基本知识、例文析评、写作训练三部分构成。其中，基本知识简洁介绍文种的含义和特点等基础性理论知识，主要由学生自学；例文析评选择较为规范的例文以期提供更丰富的感性借鉴与参考；写作训练通过对每个文种的实际写作，让学生熟悉和掌握应用文写作的基本技能，有利于学生将写作知识转化为写作能力。

教学方式

案例教学、实验教学

教学用书

吕秋薇：《财经应用文写作》，电子工业出版社 2012 年版。

学习参考书目

傅宏宇等编著：《财经应用文写作》，北京大学出版社 2013 年版。

付家柏主编：《财经应用文写作》，清华大学出版社 2014 年版。

刘常宝主编：《财经应用文写作》，机械工业出版社 2013 年版。

16. 产业经济学

课程性质：选修的专业方向课，需要具备一定的微观经济学和高等数学知识。

课程目标：通过本课程的学习，学生需掌握产业经济学的基本理论和产业组织的基本概念，熟悉产业结构分析的框架和主要分析方法，能对现实经济中存在的大量产业组织现象和产业政策进行较深入的经济学分析，建立并拓展适应现实需要的产业政策方案设计能力和产业分析能力。

课程内容：本课程主要是从我国产业经济学者的研究成果和我国产业政策实践的现实需要出发，选取比较符合我国特色的产业经济学的理论体系。主要分为五个部分：产业组织理论、产业结构理论（包括产业结构优化理论、产业关联理论、产业布局理论）、产业政策理论、反垄断与管制理论及产业分析方法与运用。

教学方式：教学组织形式以班级授课为主，主要采用多媒体课堂讲授教学法，辅以案列教学法、研究型教学法、网络互动式教学法、实践教学法等多种教学方法。

学习参考书目：

1. 王俊豪主编，《产业经济学》，高等教育出版社，2012年。
2. 杨公朴等主编，《产业经济学教程》，上海财经大学出版社，2008年。
3. 苏东水主编，《产业经济学》，高等教育出版社，2000年。
4. 芮明杰等著，《产业经济学》，上海科学技术出版社，1993年。

5. 阿尔弗雷德·马歇尔，玛丽·佩利·马歇尔（英）著；肖卫东译，《产业经济学》，商务印书馆，2015年。

16. 外贸英语会话

课程性质：本课程是选修的专业方向课。对外经贸事业的飞速发展需要有大量的合格经贸人才。这种人才不仅要精通经贸业务，熟悉相关专业知识，而且熟练掌握外语，尤其是很强的外语口语表达能力。

课程目标：本课程通过课堂学习和情景操练，让国际经济与贸易专业的学生了解外经贸工作的基本流程，包括：接待外国代表团，价格和支付条款，交货与索赔，补偿贸易，财务安排，以及包销和代理。就涉及到的每个环节和步骤进行情景操练。通过课堂模拟训练，让学生熟练掌握每个环节和步骤中（包括接待外商，业务交流和谈判等）的术语和常用表达法，使他们能够正确和流利地用英语进行外经贸交流和谈判。

课程内容：本课程使用的教材在内容上紧密结合经贸工作的实际，在语言上突出基本功和口语化，用连续剧的形式展示了在接待外商、出国考察访问和业务谈判等方面的场景，并将口语的基本词汇和基本技能融于其中，做到了基本功和实用性并重。在本课程结束之后，学生们就能用英语完成一般性的接待、出访和谈判工作，并为更深入更专业地学习经贸英语打下基础。

教学方式：该课程适用于具有一定国际贸易基础知识、并具备中级英语口语水平的学生。采用讲解例文、解说重点、让学生分组做情景对话的课堂教学法，以此让学生应用并巩固在例文中学到的表达法和词汇。本课程在教学过程中以语言技巧为基础、实际操练为重点，课堂活动以单句口译、对话练习和情景对话为主要形式，力图通过大量的实际操练让学生学会用英语应对外贸活动中的每个重要环节。

教材与学习参考书：

本课程的指定教材为对外经贸出版社出版的《实用经贸英语口语》，教学辅助用书是青岛海洋出版社出版的《涉外经贸谈判》和外语教学与研究出版社出版的《经贸英语口语》。

学习网站:

http://www.sz.edu.cn/zixun_7/98333.shtml 深圳培训咨询网-外语培训-商务英语

<http://www.worldbusinessculture.com/Business-in-China.html> 学习经贸方面中西方文化差异

<http://bbs.fobshanghai.com/thread-775560-1-1.html> 福步外贸论坛

17. 外经贸英语会话（实验）

课程性质: 本课程是选修的专业方向课。对外经贸事业的飞速发展需要有大量的合格经贸人才。这种人才不仅要精通经贸业务，熟悉相关专业知识，而且熟练掌握外语，尤其是很强的外语口语表达能力。

课程目标: 本课程通过情景操练和模拟训练，让国际经济与贸易专业的学生了解外经贸工作的基本流程，包括：接待外国代表团，价格和支付条款，交货与索赔，补偿贸易，财务安排，以及包销和代理。就涉及到的每个环节和步骤进行情景操练。通过课堂模拟训练，让学生熟练掌握每个环节和步骤中（包括接待外商，业务交流和谈判等）的术语和常用表达法，使他们能够正确和流利地用英语进行外经贸交流和谈判。

课程内容: 本课程使用的教材在内容上紧密结合经贸工作的实际，在语言上突出基本功和口语化，用情景演练和个人演示的形式展示了在接待外商、出国考察访问和业务谈判等方面的场景，并将口语的基本词汇和基本技能融于其中，做到了基本功和实用性并重。在本课程结束之后，学生们就能用英语完成一般性的接待、出访和谈判工作，并为更深入更专业地学习经贸英语打下基础。

教学方式: 该课程适用于具有一定国际贸易基础知识、并具备中级英语口语水平的学生。采用讲解例文、解说重点、让学生分组做情景对话的课堂教学法，以此让学生应用并巩固在例文中学到的表达法和词汇。本课程在教学过程中以语言技巧为基础、实际操练为重点，课堂活动以单句口译、对话练习和情景对话为主要形式，力图通过大量的实际操练让学生学会用英语应对外贸活动中的每个重要环节。

教材与学习参考书:

本课程的指定教材为对外经贸出版社出版的《实用经贸英语口语》，教学辅助用书是青岛海洋出版社出版的《涉外经贸谈判》和外语教学与研究出版社出版的《经贸英语口语》。

其他学习参考书:

1. 陈准民, 《使用经贸英语口语》第三版, 对外经贸大学出版社, 2011年8月;
2. 陈祥国、姚元, 《外经贸实用英语口语》, 对外经贸大学出版社, 2015年10月;
3. 沈婵、方志仁, 《外贸英语口语》, 中国石化出版社, 2011年8月
4. 刘新法, 《外贸英语口语一本通》, 中国海关出版社, 2008年8月
5. 李雪, 《外贸英语口语大全》, 机械工业出版社, 2015年2月。

学习网站:

http://www.sz.edu.cn/zixun_7/98333.shtml 深圳培训咨询网-外语培训-商务英语

<http://www.worldbusinessculture.com/Business-in-China.html> 学习经贸方面中西方文化差异

<http://bbs.fobshanghai.com/thread-775560-1-1.html> 福步外贸论坛

七、国内外同专业情况简介

（一）国内同类专业发展情况

当前，我国国际贸易学科（本科生层次）发展主要有四股重要的力量，分别是工院校、综合大学、财经院校和外贸外语院校。由于这四类院校都有一些自身的办学特色，可将它们概括为国际贸易学科发展的四种模式，即工院校发展模式、综合大学发展模式、财经院校发展模式和外贸外语院校发展模式。

1、工院校发展模式

工院校开办的工业外贸专业具有其鲜明特色。由于拥有强大的理工科学科优势，很多院校都将该专业的培养目标设定为既懂工业行业知识，又懂外贸知识的复合型人才。例如，上海交通大学经济学院明确国际经济与贸易专业的培养目标是：“根据国际化要求，旨在培养集工程、外经贸业务、外语于一体的复合型的国际经济与国际贸易方向的高级国际商务人才”。

相应的，工院校在国际贸易专业的教学和科研上也特别注重理工渗透，强调数理方法的应用。为了达到工院校国际贸易专业的培养目标以及在教学科研上的多学科交叉渗透，就须在课程设置上重视工程技术基础以及工业部门知识的培养，典型的如上海交通大学。

2、综合性大学发展模式

综合性大学通常具备以下几个特征：**一是多学科性**。在综合性大学里，应当包括多个学科(学院)，而且这些学科须有一定程度的内在联系。虽然不能说综合性大学的学科越多越好，但学科数量太少确实不是综合性大学的本意，更不用说单科性大学。**二是科学研究性**。在综合性大学里，教学与科研并重，并且在一定程度上，科学研究工作走在教学的前面，为教学工作提供基础性的条件和支持，培养大学生的科学研究意识和能力。**三是基础性**。在综合性大学里，所从事的科学研究侧重于基础科学，教学内容侧重于普通教育，重在培养大学生的基本素质。因此，综合大学的国际贸易专业发展具有得天独厚的优势，通常以基础学科发展为根基，强调学生综合素质的培养。

综合性大学国际贸易专业的发展特色主要体现在以下几个方面：

（1）强调“厚基础，宽口径”，注重学生综合素质提高。例如，厦门大学国际贸易系按照“厚基础，宽口径”的原则，进一步拓宽专业口径，跨专业大类按系招生培养并设计教学计划。浙江大学国际经济学系在教学和科研上，立足本

土，面向世界，坚持“厚基础、宽口径、跨学科、复合型”的办学特色。

(2) 整合学科资源，国际贸易与世界经济互动发展。综合类大学经济学院有一个共同的特点，那就是国际贸易系下国际贸易专业 and 世界经济专业密不可分，二者无论从历史渊源上还是学科发展上都存在着天然的联系。例如，厦门大学国际经济与贸易系成立于 2004 年，是在原厦门大学国际贸易系和厦门大学经济系世界经济教研室基础上整合而成的。综合类大学国际贸易专业 and 世界经济专业资源整合，滚动发展的模式恰恰与财经类大学二者条块分割、各自为政的状况形成了鲜明的对比。

(3) 倡导人才培养模式的多元化，加强学生学习的自主选择性。为了达到这一目标，综合类大学国际贸易专业主要是通过提供大量选修课程和特色课程供学生选修。例如，厦门大学教学计划中方向性课程主要是为国际经济与贸易专业提供的，其中又可以分为几个子方向：国际经贸理论与政策方向(培养深造型人才)，国际经贸实务方向(培养职业技能型人才)，国际商务英语(培养职业技能型人才)，国际金融方向(培养复合型人才)。所有方向性课程原则上都是非限制性选修课，学生可以在教师指导下任意选择。学生通过对不同课程组合的修习，从而具备不同的知识结构，达到人才培养的多样性。

3、财经院校发展模式

财经院校的国际贸易专业学科发展具备一些自身的特色：

(1) 与商业经济和贸易经济的天然联系。很多财经院校的国际贸易专业都是在商业经济和贸易经济学科的基础上发展起来的。例如，中南财经政法大学的国际经济与贸易专业是在该校原商业经济、贸易经济、国际贸易等专业基础上演变发展而成的应用经济学专业。至今为止，该校的国际贸易专业仍然同贸易经济、市场营销等专业一起归属于工商管理学院，在学科发展上互为支撑。在专业培养目标上，财经院校国际贸易专业注重经济学与管理学的融合，强调培养具备扎实的经济理论基础知识，又能适应全球经济一体化，具备创新意识的管理型人才。

(2) 学科发展上强调内外贸一体化。这是由财经院校的国际贸易专业与原有商业经济或贸易经济专业之间的密切联系及学术渊源决定的。例如，专业拓展的内贸与外贸相结合是中南财经政法大学国际贸易专业的主要特色之一。在国内贸易体系基础上发展的国际贸易专业，使该校的国际贸易专业具有鲜明的内外贸一体化特点。不论在学生的专业知识体系，还是在培养学生的外贸运行和内贸流通的整体能力方面，该校的国际贸易专业都具备很强的系统性和综合性。相应的，

在研究领域方面，该校国际贸易学科注重过渡型经济贸易体制改革与政策设计、市场国际化进程的制度分析及跨国营销战略研究等，形成了独特的学术风格。

(3) 在人才培养上，与综合性大学一样，强调“厚基础，宽口径，重应用”的办学理念。在学科知识体系上，包含了国际经济与贸易专业基础理论和方法、对外贸易操作技能和业务流程、企业管理的基础知识以及外贸法律，体现了经、管、法相结合的特点。以培养出基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神，具备国际贸易及经济、管理和法律等方面的知识和能力，具有良好职业道德，能在企事业单位和政府部门从事国际贸易实务及教学科研工作的高级专门人才为目标。学生在知识和能力上，既掌握专业基础理论，又掌握实际操作技能；既掌握国际经济与贸易的业务知识，能从事进出口贸易和国际经济合作的实务工作，又掌握经济管理知识，能从事涉外企业和部门的管理、营销、财务、统计等相关工作。

4、外贸外语院校发展模式

外贸外语院校是我国国际贸易专业学科发展的重要力量。目前，主要的外贸外语院校有对外经济贸易大学、广东外语外贸大学、上海对外贸易学院等。外贸院校同其他院校相比，在国际贸易专业学科发展上，专业优势和特色更为明显。主要体现在：

(1) 教学和研究领域具有显著的专业特色

外贸外语院校在国际贸易领域专业化程度高，从而保障了教学和研究领域的专业特色。比如，在教学课程设置上，普遍设置了外贸运输与保险、国际商贸制度、国际贸易电子化实务、国际贸易仿真等细化课程。在研究领域上，也体现出较强的专业化特色。如对外经济贸易大学国际贸易学系除了在国际贸易理论和政策、WTO 研究和国际贸易实务等方面取得了重要成果，还一直关注 FDI、跨国公司、国际服务贸易和世界市场行情的教学和研究，电子商务、特许经营和采购学在国际贸易领域的应用研究也已显出明显的优势，建立了国际贸易和投资研究中心、国际商务研究中心和特许经营研究中心。上海对外贸易学院国际经贸学院设有 WTO 与多边贸易体制研究基地、区域经济贸易一体化研究基地、现代国际商务研究所、世界经济研究所、产业经济研究所、中国与欧盟经济研究所、国际经贸教育教学研究所、国际商务案例研究中心等。在 WTO 多边贸易体制、区域经济一体化、知识产权、进出口贸易、产业经济学等领域研究成果丰硕。

(2) 较强的涉外能力与跨文化交际能力

外贸外语院校很好地发挥了国际贸易专业培养的人才具有较强的涉外能力与跨文化交际能力的这一优势。对外经济贸易大学国际贸易专业能力要求其中的一个重要方面是“熟练掌握一门外语，在听、说、读、译、写五个方面均达到较高的水平，擅长书面和口头表达”。上海对外贸易学院要求学生毕业后“能够无障碍地进行英语交流”，广东外语外贸大学的办学宗旨之一是培养“具有很强涉外业务能力的高质量外向型人才”。相应的，为了达到这一目标，外贸院校的课程设置上强化了英语课程的结构和比例。广东外语外贸大学国际贸易专业(全英语班)就是典型个例。

(3) 重视强化学生的实践能力

这是外贸外语院校国际贸易专业的一个重要优势。例如，上海对外贸易学院国际经贸学院与国内外各类企业建立了广泛合作关系，已有二十多家企业成为学生的实习基地。广东外语外贸大学国际经济贸易学院为了锻炼学生的实践能力，建立了广东进出口商品交易会、广发证券、友邦保险公司、中国平安保险公司四个重要的实习基地。学院每学年都会举办一次“实践周”活动和一次暑假“三下乡”活动。

(二) 国外同类专业发展情况

在国外，高等院校设有国际贸易学科的已不多见，大都是经济学专业下的分支专业国际经济学(International Economics)或者商科分支下的国际商务(International Business)。

国际经济学是一门独特的经济学科，它是以各国间的经济活动及国际经济关系为其研究对象，研究国际范围内资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置的影响。国际经济学包括微观和宏观两部分：微观部分又称为国际贸易部分，在研究方法上主要使用微观经济分析的基本工具，如供求曲线、生产可能性曲线、无差异曲线、边际替代率、边际转换率等，属于实物层面(Real Side)的研究；宏观部分又称为国际金融部分，在研究方法上主要使用宏观经济分析的工具，如国民收入恒等式、货币方程式、货币乘数、外贸乘数等，属于货币层面(Monetary Side)的研究，因此国际金融理论又称为开放经济的宏观经济学(Open Economy Macroeconomics)或国际货币经济学(International Monetary Economics)。该专业学生毕业后主要在政府经济部门从事国际经济政策的协调研究工作，在国际贸易公司从事国际贸易相关的工作，就业前景很不错，有很大的发展空间。

国际商务专业是一门涉及管理学、经济学、法学等多学科的交叉型新兴学科，

主要培养具备国际商务、国际经济与贸易、国际商贸法以及现代管理理论与方法等方面知识和能力，能在各类工商企业、跨国公司、事业单位及政府部门从事国际商贸、教学和科研等工作的国际商务中、高级专门人才。所培养的学生具有扎实的国际商务理论知识和较强的国际商务管理能力；具有较高的外语写作水平和口语表达能力以及较强的人际沟通能力；能熟练运用计算机；掌握了国际商务的定性、定量分析方法并具备解决实际问题的基本能力。在国外，国际商务专业涵盖国际贸易与国际投资理论、国际商务环境和组织(国际经济活动的主体关系、国际货币体制、国际金融市场、世贸组织、经济全球化、各国贸易与投资政策、政治与法律环境、商务文化与文化差异研究等)、国际商务准备和国际市场的进入(国际商务研究、国际商务进入战略、跨国公司研究等)以及国际商务战略及国际经营(国际营销、国际服务业、国际物流、国际金融管理、国际贸易新方式、国际会计和税收政策、国际人力资源管理、国际经营的组织与控制等)等内容。在我国，随着国际贸易研究对象的拓展，“国际贸易学科”有可能被“国际商务学科”所替代。商务部鼓励高等院校设置包括商贸、经济、法律、外语、金融和管理等知识在内的商务专业，培养具有商务专门知识和技能的商务专门人才。

八、其他有利于本专业学生学习的的相关内容

(一) 剑桥商务英语证书考试

剑桥商务英语证书考试(BEC)是教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会合作,于1993年起举办的考试。该系列考试是一项语言水平考试,根据公务或商务工作的实际需要,对考生在一般工作环境下和商务活动中使用英语的能力从听、说、读、写四个方面进行全面考查,对成绩及格者提供由英国剑桥大学考试委员会颁发的标准统一的成绩证书。

考试设有三个级别:初级(BEC Preliminary)、中级(BEC Vantage)和高级(BEC Higher)。

分为纸笔考试(阅读、写作和听力)和口语考试(两个考生和两个考官面对面的形式)。

目前每年举办两次考试,分别安排在5月份和11月份。

(二) 推荐阅读资料

第1部分 国际贸易理论部分

一、教材、参考书或专著

教材

1. 【美】Dominick Salvatore 著 朱宝宪译. 国际经济学. 清华大学出版社, 2004年
2. 【美】保罗·克鲁格曼:《国际经济学》经济科学出版社, 2002年
3. 【美】罗伯特·J·凯伯:《国际经济学》机械工业出版社, 2002年
4. 【日】小岛清. 对外贸易论. 南开大学出版社, 1987年
5. 海闻, P·林德特、王新奎. 国际贸易. 上海人民出版社, 2003年3月
6. 薛敬孝. 国际经济学. 高等教育出版社, 2000年
7. 薛荣久. 国际贸易(第五版). 对外经贸大学出版社, 2008年
8. 尹翔硕. 国际贸易教程. 复旦大学出版社, 2000年

二、网站链接

当代国际贸易的特点与面临的挑战

1. 国际贸易经济合作研究院 <http://www.caitec.org.cn/>
2. 经济政策研究中心 <http://www.cepr.org/>
3. 美国商业部国际贸易局 <http://www.ita.doc.gov/>
4. 国际贸易中心 <http://www.centretrade.com/>
5. 美国国际贸易委员会 <http://www.usitc.gov/>
6. 美国出口网 http://export.gov/comm_svc/
7. 国研网 <http://www.drcnet.com.cn/>
8. 《商业周刊》 <http://www.businessweek.com>
9. OECD 经济展望 <http://www.oecdwash.org/PRESS/CONTENT/frstat.htm>
10. 商资网 <http://www.s135.com/>
11. 中国产业信息网 [http://www.cinic.org.cn.](http://www.cinic.org.cn)

国际贸易政策

1. 自由贸易组织 <http://www.free-trade.org/>
2. 加拿大外交和国际贸易部 <http://www.dfait-maeci.gc.ca/menu.asp>
3. ELDIS 贸易政策指南 <http://www.eldis.org/trade/>
4. 金融时报研究中心 <http://news.ft.com/FTCorporate/Site/html/uk/research/askft.html>
5. 国际技师协会 <http://www.iamaw.org>
6. 贸易促进中心 <http://www.tpcnepal.org.np/t-ap/tradepolicy.htm>
7. 中国商业部进出口公平贸易局 <http://gpj.mofcom.gov.cn>
8. 中国商业部产业损害调查局 <http://dcj.mofcom.gov.cn>
9. 环球政策观察网 <http://www.globalpolicy.org/soecon/index.htm>
10. 中国社科院财贸经济研究所 <http://www.cass.cn/webnew/yanjiusuo/cms/index.asp>
11. 上海社科院 <http://www.sass.stc.sh.cn/>
12. 国际商会出版物 <http://www.iccbooks.com/>
13. 中国日报 <http://www.chinadaily.com.cn/>
14. 中国贸易报 <http://www.chinatradenews.com.cn>
15. 《华尔街日报》 <http://www.wsj.com/>

世界贸易组织

1. 世界贸易组织 <http://www.wto.org>
2. 关贸总协定 <http://www.gatt.org>
3. 中国商务部世界贸易组织司 <http://sms.mofcom.gov.cn>
4. 世界银行 <http://www.worldbank.org>
5. 世界贸易中心协会 <http://world.wtca.org>

6. 国际贸易中心组织 <http://www.intracen.org>
7. 环球资讯交流网 <http://www.globalexchange.org>
8. 上海 WTO 事务咨询中心 <http://www.sccwto.net:7001/wto/china.jsp>
9. 国际贸易观察网 <http://www.wtowatch.org>
10. WTO 信息查询中心 <http://www.wtoinfo.net.cn/cgi-bin/index.php>
11. 中国世界贸易组织研究院 http://www.uibe.edu.cn/upload/up_wto/
12. 中国驻世界贸易组织代表团 <http://wto.mofcom.gov.cn/column/ddgk.xml>
13. WTO 中文网 <http://www.chinesewto.net/>
14. 上海对外贸易学院 WTO 研究基地 <http://www.shift.edu.cn/home/wto>
15. 全美贸易数据 <http://www.stat-usa.gov/>
16. 世界贸易年鉴 <http://www.worldtradepress.com/>
17. 中国 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心 <http://www.tbt-sps.gov.cn/gb/main.aspx>
18. 中国贸易救济信息网 <http://www.cacs.gov.cn>

国际服务贸易

1. 商务部世界贸易组织司 <http://sms.mofcom.gov.cn/>
2. 商务部外贸发展事务局 <http://wmfzj.mofcom.gov.cn/>
3. 中国贸促会（国际商会） <http://www.ccpit.org>
4. 亚太经合组织 <http://www.apecsec.org.sg/apec.html>
5. 亚洲发展银行 <http://www.adb.org/default.asp>
6. 国际贸易中心 <http://www.centretrade.com/>
7. 国际贸易协会 <http://www.iami.org/>
8. 国际贸易协会联合会 <http://www.fita.org/>
9. 全球商会索引 <http://www.worldchambers.com/>
10. 世界贸易中心协会 <http://world.wtca.org/portal/index.jsp>
11. 发展中国家服务指南 <http://www.choike.org>
12. 商业周刊中文版 <http://www.businessweekchina.com>
13. 世界贸易资源指南 <http://www.galegroup.com/>
14. 国际商报 <http://ibdaily.mofcom.gov.cn/main/homepage.asp>
15. 上海世博会 <http://www.expo2010china.com/expo/chinese/sbdt/index.html>

其他

1. 世界贸易组织 <http://www.wto.org/>
2. 中华人民共和国统计局 <http://www.stats.gov.cn/>
3. 中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn/>

- 4、中国海关总署 <http://www.customs.gov.cn/>
- 5、北京大学中国经济研究中心 <http://www.ccer.edu.cn/>
- 6、国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn/>
- 7、世界银行驻中国代表处 <http://www.worldbank.org.cn/>
- 8、中国贸促网 <http://www.ccpit.org/>
- 9、中国国际电子商务网 <http://www.ec.com.cn/>
- 10、《经济研究》 <http://www.erj.cn/>
- 11、中国经济研究网 <http://www.cnboom.net/>

第 2 部分 国际贸易实务部分

一、教材、参考书或专著

1. 陈晶莹, 邓旭. 2000 年国际贸易术语解释通则释解与应用. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2000 年 4 月
2. 陈岩, 刘玲. 跟单信用证实务. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2005 年 3 月
3. 高洁. 国际结算案例评析. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006 年 7 月
4. 郭燕, 杨楠楠. 国际贸易案例精选. 中国纺织出版社, 2004 年 1 月
5. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). ICC 银行委员会意见汇编 (1995-2001) (中文本) 及《ICC 银行委员会意见汇编 (1995-2001)》(英文本). 北京: 中国民主法制出版社, 2004
6. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). ICC 托收统一规则评注 (国际商会第 550 号出版物, 中英文本). 北京: 中国民主法制出版社, 2003
7. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). 跟单信用证统一惯例 (UCP600) (中英文本). 北京: 中国民主法制出版社, 2006
8. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). 关于审核跟单信用证项下单据的国际标准银行实务 (ISBP)》(中英文本). 北京: 中国民主法制出版社, 2003
9. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). 国际备用证惯例 ISP98. 北京: 中国民主法制出版社, 2004
10. 国际商会中国国家委员会 (ICC CHINA). 国际商会托收统一规则 (URC522) (中英文本). 北京: 中国民主法制出版社, 2004
11. 黎孝先主编. 国际贸易实务 (第四版). 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009 年 10 月

二、学术期刊、报刊

1. 国际贸易
2. 国际商务研究
3. 国际贸易问题
4. 国际经贸探索
5. 国际商报
6. 对外经济贸易实务